

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ВООРУЖЕНИЕМ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКОЙ

Динамика мирового рынка ВВТ

Конец 80-х – начало 90-х годов явились для мирового рынка продукции военного назначения этапом кардинальных динамических и структурных изменений, определившим объём и структуру мирового экспорта-импорта ВВТ не только на ближайшие годы, но и на более продолжительную перспективу. В целом за 20 лет (1980-1999 гг.) на мировой рынок было поставлено продукции военного назначения на общую сумму 606,9 млрд. долл. Но, если за десятилетний период 80-х годов (1980-1989 гг.) сумма за прошедшую через мировой рынок продукцию военного назначения составила 379,6 млрд. долл., то в течение последних 10 лет, то есть за аналогичный период 90-х годов через мировой оружейный рынок прошло военной продукции всего на сумму в 227,3 млрд. долл.¹ Таким образом, в течение последнего десятилетия объём мировых поставок ВВТ упал более чем на 40%.

Пик же мировой торговли оружием за всю историю существования мирового рынка ВВТ, согласно данным Исследовательской службы Конгресса США (Congressional Research Service – CRS), пришёлся на 1988 г. и составил 66,5 млрд. долл. Правда, буквально со следующего 1989 года уже начался практически непрерывный спад мировых оружейных поставок, и в 1994 г. в мире было реализовано продукции военного назначения всего на 24,3 млрд. долл., то есть почти в 2,7 раза меньше, чем в 1988 г. В последующие же годы мировые поставки вооружений и военной техники постепенно стали возрастать и в 1997 г. достигли самого высокого после 1990 г. уровня, составив сумму в 42,3 млрд. долл., что превышало уровень 1994 г. более чем в 1,7 раза. Но затем на мировом рынке ВВТ снова начался спад, приведший к тому, что в 2000 г. стоимостный показатель поставок вооружений и военной техники в мире составил около 33,18 млрд. долл., снизившись по сравнению с 1997 г. примерно на 21%.² (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика объёмов мировых поставок основных видов обычных вооружений за 1988-2005 гг., млрд. долл.

1988	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
66,5	48,7	33,16	28,95	27,45	24,32	28,25	37,12
1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
42,32	38,82	33,18	29,02	28,85	32,42	31,64	25,35

¹ Подсчитано по данным ежегодника СИПРИ за соответствующие годы.

² CRS Report for Congress. Conventional Arms Transfers to Developing Nations, 1997-2004. August 29, 2005, p. 34.

Источник: CRS Report for Congress. August 15, 1996, p.80; August 26, 2004, p.80; October 23, 2006, p.84.

В первой половине текущего десятилетия мировой рынок ВВТ, несмотря на колебания, продолжал сокращаться и находился на более низком уровне по сравнению со второй половиной 90-х годов. В 2005 г. мировые поставки ВВТ составили 25,3 млрд. долл. Всего за 4 года (2002-2005 гг.) объём мировых поставок вооружений составил 118,3 млрд. долл., что примерно на 20 млрд. долл. меньше чем за период 1998-2001 гг.

Географическое распределение мировых поставок ВВТ

Мировая торговля обычными вооружениями продолжает концентрироваться в руках узкого круга экспортёров и покупателей. Так, на долю шести основных стран-поставщиков вооружений в 1998-2005 гг. пришлось 81,2% всех мировых продаж, а на долю 10 основных импортёров – порядка 53,5% всех закупок ВВТ в мире. Доля же 38 ведущих стран-получателей ВВТ в общемировом объёме импорта обычных вооружений составила за указанный период около 86%.³

Лидером в торговле военной продукцией как в 1990-х годах, так и наступившем десятилетии являются **Соединённые Штаты Америки**, увеличившие после окончания «холодной войны» своё присутствие на мировом рынке вооружений и военной техники в основном за счёт временного падения экспорта ВВТ из России в начале 90-х годов.

За 1998-2005 гг. США поставили другим странам основных видов обычных вооружений на сумму 97,6 млрд. долл., что составило 38% всех мировых поставок за эти годы. Однако в последние 8 лет наметилось определённое уменьшение доли США в мировых поставках ВВТ. Так, например, в 1998-2001 г. объём американского военного экспорта достиг 54,3 млрд. долл., что составило 39,3%, общемировых поставок ВВТ. В 2002-2005 гг. США, хотя и остались на первом месте среди мировых экспортёров, их поставки вооружений сократились на 10,8 млрд. долл. и равнялись 43,4 млрд. долл., что составило 36,7% общемировых поставок вооружений (табл. 2.).

Таблица 2.

Основные поставщики вооружений и военной техники в 1998-2005 гг., млрд. долл.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Всего 1998-2005
США	15,58	17,01	12,65	9,03	9,48	10,52	11,44	11,55	97,63
Россия	2,40	3,40	4,20	4,50	3,50	4,30	5,40	2,80	30,50
Великобритания	3,80	5,20	5,90	4,20	4,90	4,90	3,10	3,10	35,10

³ SIPRI Yearbook 2006. Oxford: Oxford University Press. 2006. - P. 477 – 480.

Франция	7,70	4,20	2,50	2,00	2,10	3,00	4,60	1,60	27,70
ФРГ	1,50	2,10	1,30	0,70	1,00	1,50	0,60	0,60	10,80
Китай	0,70	0,50	0,90	0,90	0,90	0,70	0,80	0,90	6,30
Италия	0,20	0,70	0,30	0,50	0,60	0,30	0,10	0,20	2,90
Остальная Европа	3,40	3,10	3,10	4,60	3,00	4,30	1,70	2,10	25,50
Все остальные страны	1,90	2,30	2,30	2,60	3,00	2,30	3,00	2,50	19,90
Всего	37,08	38,81	33,15	29,02	28,85	32,42	31,64	25,35	256,32

Источник: CRS Report for Congress. Conventional Arms Transfers to Developing Nations, 1998-2005. October 23, 2006, p.84.

Однако США прилагают усилия по увеличению военных поставок за границу, что приносит им значительные дивиденды. В 2005 г. их военный экспорт достиг 11,55 млрд. долл., что составило 45,6% общемировых поставок ВВТ. Не следует также забывать о том, что за 2002-2005 гг. США заключили контрактов на поставку вооружений на сумму 53,3 млрд. долл. (38,2% общемировых контрактов), что в ближайшие годы будет способствовать дальнейшему росту зарубежных поставок.

В настоящее время США поставляют вооружение как развитым, так и развивающимся странам, а, в общем, примерно 150 странам и территориям мира.

Среди основных причин, по которым мировые импортёры предпочитают именно американское оружие, можно выделить следующие: высокий технический уровень предлагаемой военной техники, комплексные условия сделок и надёжность послепродажного обслуживания, усиливающееся политическое давление госаппарата США на своих торговых партнёров, перестройка производственной и сбытовой деятельности американских военно-промышленных компаний с ориентацией на внешние рынки.

На втором месте по совокупности поставок вооружений и военной техники за 2002-2005 гг. находилась **Россия**, стоимостный показатель её экспорта ВВТ составлял 16 млрд. долл., или 11,5% мирового рынка ВВТ. Следует отметить, что Россия после нескольких лет неуклонного падения объёма своего экспорта вооружений в 1995 г. сумела переломить ситуацию и резко увеличить продажи военной продукции на мировом рынке. В 1995 г. сумма поступлений в российскую казну достигла 3,5 млрд. долл., что позволило России войти в число ведущих стран-экспортёров ВВТ. В последующие годы Россия продолжала наращивать объёмы военного экспорта. В 1998-2005 гг. Россия продала за рубеж оружия и военной техники на сумму 41,6 млрд. долл., что

позволило ей занять второе место в иерархии крупнейших мировых экспортёров ВВТ.

Россия продаёт ВВТ примерно 80 странам мира. Основными получателями российского оружия являются развивающиеся страны, на которые в 2002-2005 гг. пришлось 97% всех поставок ВВТ. За этот же период Россия подписала соглашений на поставку вооружений в этот регион мира на сумму 21,8 млрд. долл., или около 36,7% всех соглашений, заключённых ведущими странами мира с развивающимися странами. Возрастающая активность России на мировом рынке вооружений выдвигает её в основного конкурента США.

Суммарные поставки ВВТ из **Великобритании** в 2002-2005 гг. в стоимостном выражении составили около 16 млрд. долл., что соответствует 11,4% от общемировой стоимости всего оружия, прошедшего через мировой рынок за указанные годы (третье место в мире). Необходимо, однако, подчеркнуть, что в предыдущие 4 года (1998-2001 гг.), Великобритания занимала второе место в мире по поставкам оружия, продав за рубеж 19,1 млрд. долл.⁴ Правительство Великобритании, несмотря на сокращение мирового рынка ВВТ и уменьшение объёма поставок английского оружия в 2002-2005 гг., довольно оптимистично смотрит на перспективы английского экспорта в ближайшие годы, планируя рост продаж после 2005 г. в связи с тем, что многие страны будут заменять или модернизировать устаревшую военную технику.

В географическом распределении экспорта вооружений Великобритании в 2002-2005 гг. ведущие позиции занимали развивающиеся страны, на которые приходилось 75,6% всех поставленных ВВТ. Основными получателями английского оружия в развивающемся мире были страны Ближнего и Среднего Востока (97,5%), а также страны Азии (2,5%).

За период 2002-2005 гг. суммарная доля **Франции** на мировом рынке ВВТ составила 9,6%, или 11,3 млрд. долл. Французское руководство постоянно прилагает энергичные усилия для сохранения за страной статуса одного из крупнейших экспортёров оружия в мире. Так, в 1998 г. в результате увеличения поставок ВВТ Франция вышла на второе место в мире по экспорту вооружений (7,7 млрд. долл.), а в 2004 г. заняла по этому показателю третье место (4,6 млрд. долл.). Кроме того, за 2002-2005 гг. Франция заключила контрактов на поставку оружия на сумму 13,2 млрд. долл., что ставит её по этому показателю на третье место в мире. В ближайшие годы Франция, возможно, займёт более высокое место в иерархии ведущих поставщиков оружия.

Крупнейшими импортёрами французского оружия по-прежнему выступают развивающиеся страны. За 2002-2005 гг. на их долю пришлось 85,8% всех поставок ВВТ Франции, а в 2005 г. этот показатель превысил 95%. Основными потребителями французского оружия в развивающемся мире являются страны Азии – около 57% в 2002-2005 гг., затем следуют страны Ближнего и Среднего Востока – 30%. На страны Латинской Америки и тропической Африки приходится 3,4% и 10,2% соответственно. При этом Франция,

⁴ CRS Report for Congress. October 23, 2006. - P. 84.

проводя в сфере экспорта оружия политику, ориентированную на получение немедленной выгоды, осуществляет экспорт как уже бывшей в употреблении боевой техники, так и самых современных видов вооружений. Более того, Франция в последнее время приступила также и к поставкам в страны «третьего мира» военных технологий, способствующих, с одной стороны, ликвидации военно-технологического отставания этих стран от Запада и созданию их собственной конкурентоспособной военной промышленности, а с другой стороны, становлению среди государств данной категории новых экспортёров ВВТ, что в недалеком будущем неизбежно вызовет дальнейшее обострение конкурентной борьбы на мировом рынке вооружений и военной техники.⁵

Пятое место в мире по поставкам ВВТ принадлежит **Германии**, на долю которой в 2002-2005 гг. пришлось 4,4% мирового рынка ВВТ (5,2 млрд. долл.). С начала текущего столетия прослеживается тенденция на сокращение германского экспорта вооружений. В 2005 г. Германия поставила за рубеж вооружений на сумму 600 млн. долл., более чем в 2,5 раза отстав от занимавшей в этот год четвёртое место Франции. Отличительной чертой географического распределения экспорта Германии является концентрация военных поставок в промышленно развитых странах, на долю которых в 2002-2005 гг. пришлось 71,1% всего её экспорта ВВТ. Кроме того, Германия снабжает оружием воинские контингенты, участвующие в операциях ООН по поддержанию мира. На долю развивающихся стран за рассматриваемый период пришлось 28,9% германских поставок оружия, наименьший показатель среди основных экспортёров вооружений. За 2002-2005 гг. военный экспорт Германии в развивающиеся страны разделился поровну (по 50%) между странами Азии и Ближнего и Среднего Востока. Несмотря на тот факт, что Германия входит в пятёрку крупнейших поставщиков ВВТ, по оценке немецких экспертов, в ближайшие годы её экспорт военной продукции будет сокращаться, и она вероятно уже не будет входить в группу крупнейших экспортёров вооружений и военной техники.

Завершает шестёрку лидеров мирового оружейного экспорта **Китай**, поставивший другим странам за период 2002-2005 гг. оружия на общую сумму 3,3 млрд. долл., что составляет 2,8% общемирового экспорта. В число ведущих экспортёров продукции военного назначения Китай вошёл в 1980-х годах, прочно заняв нишу дешёвого, простого в обращении и, в общем, довольно малоэффективного оружия, пользующегося спросом в вооружённых силах бедных развивающихся стран. До настоящего времени основными импортёрами китайского оружия являются страны «третьего мира» (в 2002-2005 гг. – 94% общекитайского экспорта). Географически за этот период китайские поставки ВВТ распределялись по следующим регионам: Азия – 54,1%, Ближний и Средний Восток – 27%, Африка – 16,2% и Латинская Америка – 2,7%. Следует, однако отметить, что по поставкам в Африку Китай, делит второе место, с Россией, уступая только Германии.

⁵ Arms Control Today. October 2005. – P.41.

Особенность положения Китая на мировом рынке вооружений заключается, прежде всего, в том, что он входит не только в шестёрку ведущих мировых экспортёров, но и в число ведущих мировых импортёров продукции военного назначения. Причём в качестве импортёра Китай приобретает на мировом рынке вооружений в основном продукцию высоких технологий. Как представляется, подобная ситуация сохранится и в ближайшем будущем.

Позиции других крупных экспортёров ВВТ, следующих за Китаем, в рассматриваемый период распределялись следующим образом: Израиль (3,3 млрд.), Канада (2,8 млрд.), Украина (2,7 млрд.), Швеция (1,8 млрд.) и Италия (1,2 млрд.).⁶ Таким образом, на 11 крупнейших стран-экспортёров продукции военного назначения за 2002-2005 гг. пришлось 91% общемировых поставок вооружений. Активно подключаются к процессу поставок вооружений и другие развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Однако, несмотря на расширяющееся количество стран - экспортёров вооружений (по данным СИПРИ 63 страны в 2005 г.), основной объём зарубежных поставок вооружений и военной техники (81,2%) за рассматриваемый период пришлось всего на шесть крупнейших стран-экспортёров, что свидетельствует о концентрации торговли оружием на узком круге стран-поставщиков.

Что касается основных покупателей оружия, то, по данным СИПРИ, за 2001-2005 гг. в их числе были (в скобках – проценты от общих закупок оружия в мире): Китай, импортировавший ВВТ на сумму 13,3 млрд. долл. (14,3%), Индия – 9,4 млрд. долл. (10%), Греция – 6,1 млрд. долл. (6,5%), ОАЭ – 4,9 млрд. долл. (5,2%) и Великобритания – 2,9 млрд. долл. (3,1%). На эти 5 стран пришлось 39% мирового импорта вооружений.

В целом 46 ведущих импортёров основных видов обычных вооружений за указанный пятилетний период получили оружия на 86,8 млрд. долл., что составило 92,8% от всего мирового импорта. На прочие же страны (около 85 государств) пришлось всего 6,6 млрд. долл., или 7,1% из общего объёма импорта ВВТ.

Крупнейшим рынком сбыта вооружений и военной техники остаются **развивающиеся страны**. За 1998-2005 гг. они получили ВВТ на сумму 174,8 млрд. долл. Необходимо, однако подчеркнуть, что за последнее десятилетие поставки оружия в эти страны стали сокращаться. В общей сложности за 2002-2005 гг. на долю развивающихся стран пришлось 67,8% мировых поставок вооружений по сравнению с 71,4% за 1992-1995 гг., а в стоимостном выражении за этот период поставки сократились с 117,79 млрд. долл. до 84,15 млрд. долл. В 2005 г. развивающиеся страны закупили ВВТ на 22,46 млрд. долл., что составило 69,9% всех мировых поставок вооружений.

Сокращение поставок ВВТ на рынки развивающихся стран связано с рядом причин. Среди них можно выделить следующие: многие из этих стран испытывают финансовые затруднения; высокая стоимость современных вооружений ограничивает их платёжеспособный спрос; продажа вооружений сконцентрирована на небольшом числе достаточно богатых стран; эти страны

⁶ CRS Report for Congress. October 23, 2006, p. 87.

не всегда нуждаются в передовых системах вооружений; определённая группа стран уже осуществила модернизацию своих вооружённых сил за счёт импортных ВВТ в предыдущие годы и др.

И, тем не менее, торговля вооружением с этой группой стран важна для основных стран-экспортёров, для которых развивающиеся страны являются важными покупателями, и именно в их направлении идут крупные потоки вооружений. Кроме того, по данным CRS, в 2002-2005 гг. в мире было заключено новых соглашений на поставку вооружений на сумму 145,3 млрд. долл. Из них только с развивающимися странами таких соглашений было заключено на общую сумму 93,4 млрд. долл., что составляет 64,3% всех подобных соглашений. В 2005 г. на долю развивающихся стран пришлось 68,4% стоимости подобных соглашений. При этом наиболее крупные соглашения по поставкам ВВТ в 2002-2005 гг. были заключены с Индией (12,9 млрд. долл.), Китаем (10,2 млрд.), Саудовской Аравией (8,9 млрд.), Египтом (6,1 млрд.), Тайванем (4,9 млрд.), ОАЭ (3,8 млрд.), Пакистаном (3,3 млрд.) и Южной Кореей (3,2 млрд. долл.).

Следует также отметить, что внешняя торговля оружием с этой группой стран продолжает концентрироваться на небольшом круге покупателей. Так, на долю 10 развивающихся стран в 2002-2005 гг. приходилось 70% всех поставок ВВТ в страны «третьего мира».⁷

По импортирующим регионам поставки оружия распределялись следующим образом.

Страны Ближнего и Среднего Востока, традиционно лидировавшие многие десятилетия среди регионов развивающегося мира как крупнейшие импортёры ВВТ, сохранили свои позиции. В 2002-2005 гг. на этот регион пришлось 54,5% всех поставок вооружений в развивающиеся страны, что составило 43,8 млрд. долл. Однако по сравнению с предыдущими годами доля стран Ближнего и Среднего Востока как импортёров оружия постепенно сокращается: в 1998-2001 гг. на этот регион приходилось 55,4% всех поставок ВВТ в развивающиеся страны, или 52,3 млрд. долл.

Об уменьшении значения этого региона как главного импортёра оружия свидетельствует и тот факт, что страны Ближнего и Среднего Востока в течение 2002-2005 гг. заняли второе место после Азии по стоимости заключённых соглашений на поставку вооружений (36,4 млрд. долл.). По мнению российских и западных специалистов, тенденция к ослаблению лидирующей роли стран региона сохранится и в дальнейшем.

Крупнейшими покупателями оружия в регионе являются Саудовская Аравия, Египет, Израиль, Кувейт, Оман и Объединённые Арабские Эмираты. Саудовская Аравия, например, в 1997-2004 гг. была крупнейшим получателем оружия среди развивающихся стран – её закупки составили 54,7 млрд. долл., или 29,2% всего военного импорта развивающихся стран. За более поздний период (2002-2005 гг.) эта страна закупила ВВТ на сумму 19,7 млрд. долл., что составило 23,4% всех закупок вооружений развивающимися странами. Ос-

⁷ CRS Report for Congress. October 23, 2006, p.56.

новными поставщиками оружия в регионе являются США, Великобритания и Франция.

Страны Азии исторически занимают второе место среди развивающихся стран по закупкам ВВТ. В 1998-2001 гг. на этот регион пришлось 37% всех поставок вооружений в развивающиеся страны (35 млрд. долл.). Однако в последние годы возросло значение этого региона как покупателя вооружений. В 2002-2005 гг. на страны Азии уже приходилось 38,1% военных поставок (30,7 млрд. долл.). Более того, в этот период азиатские страны обогнали страны Ближнего и Среднего Востока по стоимости соглашений на поставки вооружений и вышли на первое место, заключив таких соглашений на сумму 43,6 млрд. долл., что составило 48,4% от общего количества подобных соглашений, заключённых всеми развивающимися странами.

В целом азиатский регион демонстрирует последние годы довольно динамичный рост. При этом специфика развития рынка вооружений в данном регионе обусловлена наличием здесь ряда государств, чей быстрый экономический рост позволяет им аккумулировать избыточные финансовые ресурсы. Существование же здесь целого ряда конфликтогенных зон (нерешённость корейского вопроса, проблема Тайваня, Парсельских островов и островов Спартли) в сочетании с указанным фактором делает данный регион наиболее перспективным с точки зрения продажи оружия. Более того, в настоящее время ряд государств региона, стремясь к созданию высокопрофессиональных армий, оснащённых современной боевой техникой, приступили к модернизации своих вооружённых сил. Таким образом, в силу указанных причин происходит перенос активности мировой торговли оружием с Ближнего и Среднего Востока на страны Азии, и в ближайшие годы, вероятно, страны именно данного региона станут ведущими импортёрами вооружений и военной техники.

Основными странами-покупателями вооружений в регионе являются Китай, Индия, Республика Корея, Пакистан, Тайвань. Китай, например, за 1998-2005 гг. приобрёл оружия на сумму 14,3 млрд. долл., в том числе в 2002-2005 гг. – 7,7 млрд. долл. В последние годы Китай ещё больше укрепил свои позиции, заключив в 2002-2005 гг. соглашений на поставку вооружений на сумму 10,2 млрд. долл., что составило 11,3% всех подобных соглашений развивающегося мира.

Индия занимает второе место в Азии по закупкам вооружений. За период с 1998 по 2005 гг. она импортировала оружия на сумму 9,5 млрд. долл., в том числе в 2002-2005 гг. – 7,5 млрд. долл. В 2002-2005 гг. Индия заключила наибольшее количество контрактов на поставку вооружений в сумме 12,9 млрд. долл., что составило 14,3% от стоимости всех соглашений развивающихся стран.⁸ В целом на Китай и Индию приходится 23,1% всех соглашений развивающихся стран на покупку вооружений.

Основным поставщиком оружия в страны региона является Россия, на которую в 2002-2005 гг. пришлось 43% всех поставок ВВТ в страны Азии.

⁸ CRS Report for Congress. October 23, 2006, pp.56, 67.

Далее следовали США (30,2%), Китай (5,5%), Франция (3,6%) и Германия (2,3%).

Страны **Латинской Америки** не входят в число ведущих покупателей ВВТ. Их закупки вооружений в 2002-2005 гг. составили 3,2 млрд. долл., или около 5% всех поставок оружия в развивающиеся страны. Примерно на том же уровне были поставки вооружений в 1998-2001 гг. Незначительна и стоимость заключённых соглашений на будущие поставки вооружений, которая за рассматриваемый период (2002-2005 гг.) составила 7,4 млрд. долл.

В то же самое время ведущие экспортёры вооружений в последние годы начинают уделять этому региону повышенное внимание. Это связано с тем, что многие страны Латинской Америки сталкиваются с необходимостью модернизации своих вооружённых сил, в первую очередь, ВВС. Поэтому богатые страны региона – Бразилия, Аргентина, Чили, Мексика начинают увеличивать расходы на оборону, в том числе и на обновление устаревшей техники. Можно предположить, что в ближайшие годы роль стран региона в закупках вооружений несколько возрастёт.

Основные покупатели вооружений и военной техники в регионе за 2001-2005 гг. были Бразилия (1,1 млрд. долл.), Чили (0,79 млрд.), Перу (0,6 млрд.), Колумбия (0,55 млрд.) и Мексика (0,45 млрд. долл.).

Главным поставщиком ВВТ в страны Латинской Америки остаются США, на которые в 2002-2005 гг. пришлось 1,2 млрд. долл. /37,9% всех поставок/. Доля четырёх основных экспортёров Европы (Великобритания, Франция, Германия и Италия) составила 15,5% всех военных поставок в латиноамериканские страны. Россия в рассматриваемый период поставила вооружений на сумму 200 млн. долл., что составило 6,2% всех вооружений, приобретёнными странами региона.

Африка продолжает демонстрировать низкий уровень потребностей в вооружениях и военной технике. Так, в 1998-2005 гг. в Африку было поставлено ВВТ на сумму в 6,7 млрд. долл. Причём, если в 1998-2001 гг. Африка импортировала вооружений на 3,98 млрд. долл., то в последующий период (2002-2005 гг.) эта цифра сократилась примерно на четверть и составила 2,7 млрд. долл. Доля Африки в общих поставках вооружений в развивающиеся страны составляет 3,4%.

Незначительная доля стран Африки на мировом рынке вооружений объясняется в первую очередь тем, что африканский континент представлен исключительно странами развивающегося мира, большинство из которых к тому же относятся к наименее развитым и испытывают огромные финансовые трудности. Из всех поставок ВВТ в Африку в 2001-2005 гг., по данным СИ-ПРИ, почти 65% пришлось на шесть стран – Алжир, Анголу, Судан, Эритрею, Эфиопию и Ливию, причём свыше 40% этой суммы обеспечивал Алжир.⁹

Конкурентная борьба за рынок Африки происходила следующим образом. В более ранний период (1998-2001 гг.) Россия была лидером по продажам вооружений, поставив в страны региона ВВТ на сумму 900 млн. долл., или

⁹ SIPRI Yearbook 2006. – Oxford: Oxford University Press, 2006. – P.478.

25% всех поставок. Китай занимал второе место (600 млн. долл. и 15,1% всех поставок). На страны Западной Европы приходилось 37,6% всех поставок и на долю США – 2,1%.

В более поздний период (2002-2005 гг.) Германия заняла лидирующие позиции в этом регионе, поставив оружия на сумму 600 млн. долл., что составило 22% всех поставок вооружений в регион. Россия и Китай поделили второе и третье места, поставив вооружений по 500 млн. долл. (18,37% всех поставок для каждой страны). На долю остальных западноевропейских стран пришлось 700 млн. долл., или 25,6%. Замыкали группу ведущих поставщиков вооружений США (4,5% всех поставок).

Таким образом, торговля ВВТ с развивающимися странами концентрируется на двух регионах – Ближнем и Среднем Востоке и Азии. За 2002-2005гг. на них пришлось 92,5% всех поставок ВВТ в развивающиеся страны. В то же время страны Латинской Америки и Африки играют незначительную роль в этом процессе (7,4% всех поставок). Тем не менее, роль отдельных стран этих регионов в торговле вооружением значительна и может возрастать.

Другим крупным рынком сбыта ВВТ являются **развитые государства**, при этом их значение как получателей вооружений в последние годы возрастает. Доля развитых стран в мировом импорте вооружений и военной техники возросла с 29,6% в 1992-1995 гг. до 32,2% в 2002-2005 гг. В 2005 г. они закупили вооружений на сумму 40,7 млрд. долл., что составило 35,4% всех мировых поставок вооружений.

Увеличение активности развитых стран как получателей вооружений и военной техники, наблюдавшееся в последние годы, объясняется различными причинами, как общими для всех стран, так и характерными только для отдельных государств.

Важным фактором, способствующим развитию рынка ВВТ, явилось изменение военно-политической обстановки в мире после террористических актов, произошедших в США 11 сентября 2001 г. Развёрнутая после этих событий борьба с международным терроризмом, войны в Афганистане и Ираке привели к увеличению военных расходов, включая закупки современного вооружения, во многих странах НАТО, и в первую очередь США и Великобритании. Определённую лепту в этот процесс привносит политика Ирана, направленная на создание ядерного оружия, при этом Иран уже располагает ракетами, которые способны поразить территорию таких союзников США на Ближнем Востоке, как Кувейт, Саудовская Аравия и Израиль, а также некоторые европейские столицы.

Осложнение отношений Греции и Республики Кипр с Турцией также отражается на динамике военных расходов этих государств, что проявляется в их перевооружении.

Стремление Северной Кореи обзавестись собственным ядерным оружием способствует увеличению расходов Японии на военные цели, включая закупки самых современных вооружений. Что касается Австралии, то она увеличила расходы на закупку ВВТ в связи с проходившей модернизацией своих вооружённых сил.

По данным СИПРИ, крупнейшими импортёрами вооружений в этой группе стран в 2001-2005 гг. были Греция (6,1 млрд. долл.), Великобритания (2,93 млрд.), Турция (2,8 млрд.), Австралия (2,34 млрд.), Италия (1,6 млрд.), и Япония (1,53 млрд. долл.).¹⁰ Даже США известные в мире как крупнейший поставщик, занимали в 2001-2005 гг. 11 место в списке получателей оружия. Несмотря на то, что, на США приходится всего 2% мирового импорта, они могут сохранить свои позиции среди основных получателей ВВТ, в частности в результате расширения масштабов программы «Сравнительные испытания иностранной техники». В рамках этой программы США закупают вооружение в государствах, владеющих передовыми технологиями, а также в странах, развёртывающих свои вооружённые силы вместе с войсками США в ходе военных операций или разрешающих размещение вооружённых сил США на своей территории.¹¹

Таким образом, хотя среди основных получателей вооружений и военной техники преобладают развивающиеся страны, развитые страны, являясь крупнейшими поставщиками, выступают также крупными импортёрами вооружений. Причём в последние годы наряду со снижением доли развивающихся стран в мировой торговле вооружениями прослеживается тенденция на увеличение доли развитых стран. Можно полагать, что на ближайшую перспективу эта тенденция сохранится.

Товарная структура мирового рынка вооружений

Товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники достаточно разнообразна. На данном рынке в ней преобладает высокотехнологическая продукция, которая является результатом новейших научных разработок.

Лидирующую позицию во всей номенклатуре экспорта ВВТ занимает в настоящее время **военная авиационная техника (ВАТ)**, а точнее говоря – боевые самолеты, на долю которых приходится до 50% мировой торговли ВВТ. Поэтому основные тенденции развития рынка военной авиационной техники в значительной мере определяют и общую динамику, и структуру мирового рынка вооружений в целом.

Столь высокая доля боевых самолётов в экспорте ВВТ объясняется не только устойчивым спросом на боевую авиацию в мире, но и крайне высокой стоимостью одной единицы ВАТ. Кроме того, увеличение спроса на мировом рынке ВАТ непосредственно влияет и на повышение спроса в смежных сегментах мирового рынка ВВТ: средств ПВО, управляемых ракет класса «воздух-воздух» и «воздух-земля», наземного аэродромного оборудования и др. В последнее десятилетие стало особенно заметно, что боевые самолёты и вертолёты играли всё большую, можно даже сказать решающую роль во многих военных конфликтах и боевых операциях регионального характера, в частности, в Персидском заливе, Югославии, Афганистане и Ираке.¹²

¹⁰ SIPRI Yearbook 2006. - Oxford: Oxford University Press, 2006. - P.477 – 478.

¹¹ Ежегодник СИПРИ 2004. Вооружения, разоружение и международная безопасность. - М., Наука, 2005. - С.499.

¹² Мировая экономика и международный бизнес. - М.: КНОРУС, 2005. - С.380.

Ведущую роль на мировом рынке ВАТ играют США (около 47% мирового рынка) в лице своих крупнейших корпораций «Локхид-Мартин» и «Боинг». Основу их производства и экспорта в последнее десятилетие составляли истребители F-16, F/A-18 и F-15 различных модификаций. В 2001 г. компания «Локхид-Мартин» выиграла тендер по американской программе «единого ударного истребителя» на создание боевого самолёта пятого поколения – F-35, что, позволит ей расширить номенклатуру поставляемых самолётов и принесёт компании в ближайшие 10-12 лет около 200 млрд. долл.

Россия поставляет на экспорт в основном истребители Су-27 и Су-30, а также истребители МиГ-29. На мировом авиационном рынке продукция АВПК «Сухой», включая лицензионное и совместное производство, составляет 25%.

Крупными экспортёрами ВАТ являются также Франция, которая поставляет истребители «Рафаль» и «Мираж-2000» различных модификаций, Швеция – истребитель «Грипен», Великобритания – ударные самолёты «Торнадо». Европа (фирма «ЕАДС» совместно с компанией «Бритиш Аэроспейс Системз») экспортирует истребители «Еврофайтер» и «Тайфун». На долю боевых самолётов Европы приходится 22-23% общего объёма продаж мировой авиационной техники.¹³

Помимо указанных выше ведущих стран-экспортёров боевых авиационных комплексов на мировом рынке ВАТ активно действуют также Китай, поставляющий боевые самолёты собственного производства, Израиль, основу военного экспорта которого составляют услуги по модернизации иностранных истребителей, Чехия, производящая учебно-боевые самолёты, а также другие государства.¹⁴

По данным CRS, в 1998-2005 гг. развивающиеся страны закупили за рубежом 2492 боевых самолётов всех видов и 1190 вертолёт, в том числе в США – 512 самолётов и 210 вертолётов, в России – 510 самолётов и 510 вертолётов, в 4 странах Европы (Франция, Великобритания, Германия и Италия) – 360 самолётов и 150 вертолётов, в остальных странах Европы – 400 самолётов и 180 вертолётов и в Китае – 290 самолётов.

В ближайшие годы роль авиационной техники на мировом рынке ВВТ, по мнению специалистов, возрастет. Согласно оценке американской консалтинговой компании «Тил групп», через 4-5 лет в трёх десятках стран морально устареют и потребуют замены тысячи боевых самолётов. Поэтому в ближайшие 5 лет стоимость экспорта боевых самолётов возрастет на 2 млрд. долл. и составит более 26 млрд. долл. Кроме того, к этому времени США начнут производить новый боевой самолёт пятого поколения F-35, который представляет интерес для многих развитых и развивающихся стран. Таким образом, можно ожидать в ближайшие годы повышение спроса на боевые самолёты.

Другой крупной статьёй мировой торговли вооружением является **военно-морская техника** (ВМТ). Военно-морские силы или корабли береговой охраны в настоящее время имеют около 160 государств мира. Однако только крупные морские державы имеют развитую судостроительную промышлен-

¹³ <http://www.centrawn.ru/1433.htm>.

¹⁴ CRS Report for Congress. October 23, 2006, p. 72.

ность, способную строить боевые корабли для собственных нужд или на экспорт.

В настоящее время военно-морская техника, на которую приходится 15-20% мировой торговли ВВТ, представлена в основном эскадренными миноносцами, фрегатами, некоторыми типами минно-тральных и десантных кораблей, подводными лодками, а также боевыми и патрульными катерами различных типов, в том числе и на воздушной подушке.¹⁵ Основные страны-экспортёры различных классов кораблей по состоянию на 2003 г. представлены в таблицах 3-6.

Таблица 3.

США	33
Великобритания	17
Италия	13

Таблица 4.

Россия	36
Германия	23
США	19

Таблица 5.

Основные экспортёры военных катеров, %

Россия	31
Германия	24
Китай	15

Таблица 6.

Основные экспортёры подводных лодок, %

Германия	51
Россия	37
Франция	12

Источник: Рынки вооружений, 2003, №5-6, с.1-6.

Устойчивым спросом на мировом рынке, например, пользуются дизельные подводные лодки, наиболее конкурентоспособными среди которых являются «Кило-636» (Россия), «Тайп-209» (Германия), «Скорпион», «Агоста-90» (Франция). Они доминируют в мировом экспорте. Однако появляются более современные модели – те, которые либо конструируются, либо их производство началось, либо уже готовы к продаже. К ним относятся «Апхолдер» (Великобритания), «Вальрус» (Нидерланды), «Коллинс» (Австралия), новые модели «Тайп-212» и «Тайп-800» (Германия). Швеция производит «Готланд».

В последние годы мировой рынок ВМТ характеризуется превышением предложения над спросом во всех секторах. Особенностью рынка морского вооружения является переход от закупок кораблей к их лицензионному строительству на национальных верфях.¹⁶ Кроме того, в последнее время увеличилось количество подержанной ВМТ, поступающей на мировой рынок из США (фрегаты), Германии (корабли бывшего ГДР) и Великобритании (фрегаты).¹⁷

В период до 2010 г. наибольший спрос на рынке ВМТ ожидается на патрульные катера, десантные корабли и корабли классов «корвет» и «фрегат».

¹⁵ Центр оборонных проблем Академии военных наук – <http://www.centawn.ru/> / 1433. htm.

¹⁶ Петров А. Обзор рынков морского вооружения. // Экспорт вооружений. 2003, №2, с.8.

¹⁷ Архипов А., Евтеев В. Состояние и тенденции развития мирового рынка военно-морской техники // Рынки вооружений, 2003, №5-6, с.1-6.

Также спросом будут пользоваться ракетные катера и неатомные подводные лодки (дизель-электрические подводные лодки).¹⁸ Потребность же в крейсерах, эсминцах и тем более авианосцах на мировом рынке ВМТ – минимальна, т.к. у большинства стран-импортёров не хватает финансовых возможностей на их приобретение.

Большим спросом на мировом рынке пользуются **управляемые ракеты разных классов и средства ПВО**. Значительный интерес со стороны многих стран мира к войсковым средствам ПВО объясняется их высокими тактико-техническими характеристиками в борьбе со средствами воздушного нападения и большим разнообразием по номенклатуре и возможностям их использования в зависимости от условий применения. Успешные пуски баллистических ракет Пакистаном, Ираном и КНДР, а также ядерные программы Индии и Пакистана вызвали закономерный интерес у других стран в оснащении своих вооружённых сил новейшими системами ПВО.¹⁹

Ракеты класса «воздух-воздух» занимают доминирующее положение на рынке управляемых ракет. Основные экспортируемые ракеты этого класса – американские AIM-120, AIM-9X «Сайдуиндер», AIM-7, европейская «Метеор» и российские – Х-29 и Р-77. Экспортные продажи израильской «Пайтен-4» и британской ASRAAM находятся на низком уровне.²⁰ В 1998-2005 гг. развитые страны поставили развивающимся странам 7,7 тыс. ракет класса «земля-воздух», при этом на долю США пришлось 36%, Россию – 38,8% и страны Европы – 43,3%.

Продажа таких систем, как зенитно-ракетный комплекс (ЗРК) «Кроталь», «Роланд», «Элби», «Рейпиэр», ADATS и их российские аналоги сократилась. Единственным стабильным сегментом этого рынка остаются продажи переносных зенитно-ракетных комплексов (ПЗРК) «Мистраль», «Стингер» и «Игла». Россия экспортирует ракетные системы залпового огня (РСЗО) «Град», «Смерч», ЗРК «Тор-М1», «С-300». США экспортируют ЗРК «Пэтриот», «Хок»; Великобритания – ЗРК «Рэйпиэр», Франция – ЗРК «Кроталь», Израиль – ЗРК «Эрроу».

На объёмах производства противотанковых управляемых ракет (ПТУР) в 1990-е годы сильно сказалось смещение интереса с ранее актуальной танковой угрозы в Центральной Европе к потребностям лёгких экспедиционных сил. Однако эти ракеты хорошо зарекомендовали себя в боевых действиях в Ираке, и в текущем десятилетии спрос на них возрастет. Основные ПТУР – американские «Джавелин», «Хеллфайр-2» и израильская «Спайк».

В целом спрос на ракетное оружие в мире продолжает расти. Если в первой половине 1990-х годов объёмы мирового производства и сбыта управляемых ракет постепенно сокращались, то в последнее время программы разработок новых ракет ведущими фирмами мира, занятых в военном ракетостроении, снова стали набирать темпы. Дело в том, что в условиях, когда

¹⁸ Прогноз развития некоторых региональных рынков военно-морской техники. // ВТС, 2003, №6, с.10-12.

¹⁹ Симаков А.И. Экспорт оружия: организация и техника исполнения. Конспект лекций (280 вопросов и ответов). - М.: Автоном. неком. орг., Центр исслед. «Неравновесные системы и технологии», 2003. – С.156.

²⁰ Обзор мирового рынка управляемых ракет. // ВТС, 2001, №14, с.10.

стоимость многих основных носителей оружия, таких как самолёты и боевые корабли, неуклонно и значительно возрастает, одним из наиболее оптимальных вариантов повышения боевой мощи уже существующих носителей военные эксперты признают управляемые ракеты. При этом сроки и затраты на производство данного вида военной техники относительно сроков и затрат, требуемых для разработки и создания новых носителей, имеют существенное отличие в сторону сокращения. В течение текущего десятилетия, по оценкам экспертов, объём мирового рынка управляемых ракет, вероятно, составит свыше 20 млрд. долл.²¹

На мировом рынке вооружений постепенно возрастает роль **радиолокационной техники (РЛТ)** противовоздушной обороны. Это связано с тем, что средства ПВО эффективно работают лишь с радиолокационными станциями обнаружения воздушных целей.

РЛТ становится дорогим штучным товаром, сопоставимым с авиационной техникой. Поставки РЛТ на экспорт, как правило, увязываются с крупномасштабными комплексными программами модернизации национальных систем ПВО, требующими крупных финансовых затрат. Подобные программы под силу государствам с развитой экономикой и отдельным новым индустриальным странам.

Производство **бронетанковой техники (БТ)** испытывало в 1990-е годы существенные трудности во всём мире ввиду резкого сокращения заказов. Сокращение производства и закупок бронетехники было связано и с тем, что в 1990-е годы мировой рынок был насыщен подержанной бронетехникой, снимаемой с вооружения стран НАТО, восточноевропейских стран, России и других государств СНГ. В 2002-2005 гг. страны-экспортёры поставили в развивающиеся страны - основных потребителей БТ в 2,14 раза меньше танков и самоходных артиллерийских установок и в 3,17 раза меньше бронемашин, по сравнению с 1998-2001 гг.²²

В условиях избытка бронетанковой техники, по мнению зарубежных экспертов, её потенциальные рынки сбыта вплоть до конца текущего десятилетия будут ограничены и характеризоваться ожесточённой конкурентной борьбой. Основной спрос на мировом рынке БТ приходится на боевые танки – Т-90 (Россия), М-60А3 Патон, Абрамс М1А2 (США), Леклерк (Франция), Челленджер (Великобритания) и Леопард-2 (Германия). Кроме того, активно пробиваются на этот сегмент мирового рынка вооружений также Израиль (танк «Меркава Марк 4») и Япония (танк «Тайп 90»). Выходят на мировой рынок и другие государства, которые раньше не входили в элиту танкостроения. Они предлагают более простые и дешёвые модели танков, которые могут пользоваться спросом у бедных развивающихся стран. Расширение круга поставщиков, несомненно, будет способствовать усилению конкуренции на мировом рынке бронетанковой техники в условиях снижающегося спроса.

Существует также устойчивый спрос на артиллерийские системы и стрелковое оружие, системы управления, наведения, разведки и связи.

²¹ Экспорт вооружений, 2003, №3, с. 6-11.

²² CRS Report for Congress. October 23, 2006, p. 72.

В ближайшем будущем, структура спроса на мировом рынке ВВТ очевидно, существенно не изменится. При этом потребители будут проявлять интерес как к новейшим дорогостоящим вооружениям, так и к устаревшему, в том числе бывшему в употреблении, нередко модернизированному оружию, более доступному большинству покупателей по цене.

Следует ожидать, что в недалеком будущем на мировом рынке сформируется интерес к оружию, функционирующему на новых физических принципах – лазерному, лучевому, импульсному, плазменному и др. Тогда в лидеры по производству и экспорту такого оружия выйдет государство, наиболее подготовленное к его разработке и изготовлению в соответствии с разработанными современной военной теорией концепциями. Решающая роль в войнах будущего отводится именно новому высокоточному оружию, которое через 8-10 лет начнёт не только вытеснять распространённые ныне обычные вооружения, но и в корне изменит существующее представление о методах ведения вооружённой борьбы и структуре вооружённых сил в целом.

Таким образом, реорганизация оборонной промышленности США, происходившая как реакция на изменения геополитических и геоэкономических реалий, привела к ее модернизации и усилению, подтверждением чего служит резкое укрупнение военно-промышленных корпораций, уменьшение числа ведущих поставщиков Пентагона, сокращение стоимости вооружений, улучшение экономических показателей оборонных предприятий, укрепление промышленно-производственной базы отрасли. США в отличие от других государств стали в большей степени использовать в военных целях как отечественные, так и зарубежные достижения в области гражданских НИОКР, что привело к дальнейшему укреплению их технологического превосходства, ускорению выпуска новых видов вооружений и расширению их ассортимента. В результате, несмотря на сокращение объема мировой торговли вооружением и возросшую интенсивность международного военно-технического сотрудничества, США сохранили и укрепили свои лидирующие позиции на весьма монополизированном и быстро меняющемся рынке вооружений и военной техники.

Список использованной литературы

1. Архипов А., Евтеев В. Состояние и тенденции развития мирового рынка военно-морской техники // Рынки вооружений, 2003, №5-6, с.1-6.
2. Вооружения, разоружение и международная безопасность. - М., Наука, 2005. - С.499.
3. Мировая экономика и международный бизнес. - М.: КНОРУС, 2005. - С.380.
4. Петров А. Обзор рынков морского вооружения. // Экспорт вооружений. 2003, №2, с.8.
5. Прогноз развития некоторых региональных рынков военно-морской техники. // ВТС, 2003, №6, с.10-12.

6. Симаков А.И. Экспорт оружия: организация и техника исполнения. Конспект лекций (280 вопросов и ответов). - М.: Автоном. неком. орг., Центр исслед. «Неравновесные системы и технологии», 2003. – С.156.
7. Обзор мирового рынка управляемых ракет. // ВТС, 2001, №14, с.10.
8. Экспорт вооружений, 2003, №3, с. 6-11.
9. CRS Report for Congress. Conventional Arms Transfers to Developing Nations, 1997-2004. August 29, 2005, p. 34.
10. SIPRI Yearbook 2006. Oxford: Oxford University Press. 2006.
11. CRS Report for Congress. October 23, 2006. - P. 84.
12. Arms Control Today. October 2005. – P.41.
13. Центр оборонных проблем Академии военных наук – [http: // www. centawn. ru. / 1433. htm.](http://www.centawn.ru/1433.htm)
14. [http: // www. centrawn. ru / 1433. htm.](http://www.centrawn.ru/1433.htm)