

Демьянов Р.Е.,

аспирант

ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

г. Ставрополь

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Современный этап развития экономики страны и ее регионов характеризуется возросшей неопределенностью конкурентной среды аграрного производства и ростом числа факторов, усиливающих степень риска функционирования сельскохозяйственных предприятий. Это во многом обусловлено усложняющейся структурой отдельных региональных конкурентных сред агробизнеса. Поэтому одним из главных условий успешной и эффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях неопределенной региональной конкурентной среды АПК становится устойчивость.

В режиме устойчивого функционирования сельскохозяйственные предприятия являются источником экономического благополучия как для коллектива их работников и собственников, для потребителей сельскохозяйственной продукции, а также в целом для обеспечения продовольственной безопасности региона. Вследствие повышения уровня устойчивости увеличивается надежность сельскохозяйственных предприятий и появляется возможность качественного планирования эффективного развития регионально-го АПК. Рост количества устойчивых сельскохозяйственных предприятий в аграрном секторе неизбежно снижает неопределенность конкурентной среды АПК.

Для устойчивого экономического роста и развития субъекта АПК любого уровня необходим организационно-экономический механизм, построенный на системном взаимодействии различных факторов внешней конкурентной среды и внутренней среды сельскохозяйственного предприятия.

В классической трактовке механизм – это внутреннее устройство (система звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. Хозяйственный механизм представляет собой совокупность тех средств, с помощью которых можно достичь поставленной цели. Организационно-экономический механизм устойчивого функционирования предпринимательских структур в условиях конкурентной среды – более широкое понятие, чем хозяйственный механизм, которое включает правовые акты, регламентирующие хозяйственную деятельность, а также совокупность условий, стимулов, побудительных мотивов, объективно существующих в конкурентной среде и регулирующих поведение предпринимательских структур.

Предпринимательская структура как открытая система, обменивающаяся ресурсами с конкурентной средой, получает извне информационные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, использует их в своей дея-

тельности и возвращает внешней конкурентной среде конечный продукт в виде товаров, работ или услуг, а также оплаты за использованные ресурсы (в том числе доходов на вложенный капитал).

Поступление и расходование ресурсов, направление их преобразования и прочие пути производственно-финансовых взаимоотношений с внешней конкурентной средой регулируются системой управления предпринимательской структуры. В соответствии с общими корпоративными целями (главной из которых в теории финансового менеджмента принято считать увеличение благосостояния акционеров), система управления ставит и решает задачи по оптимизации взаимодействия предпринимательской структуры с динамически меняющейся внешней конкурентной средой и улучшению использования ресурсов [1].

Решение этих задач применительно к сфере сельскохозяйственного производства зачастую требует изменения сложившихся процессов производства, сбыта и управления, т.е. инноваций. Соответственно необходимо выделить внешнюю и внутреннюю направленность нововведений (на улучшение взаимоотношений с внешней конкурентной средой и на улучшение использования ресурсов), а также внешние и внутренние причины нововведений.

К внешним факторам (стимулам) нововведений предпринимательской структуры в сфере агробизнеса по отношению к конкурентной среде регионального АПК относят развитие технологий землепользования, обновление сельскохозяйственных машин и оборудования, действия конкурентов, предпочтения потребителей и инвесторов.

К внутренним факторам, стимулирующим техническое и организационное развитие сельскохозяйственного предприятия, можно отнести предпочтения собственников и менеджеров организации относительно доходности инвестированного капитала и роста стоимости предприятия, выражающиеся в стремлении максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, как материальные, так и нематериальные (достигнутый маркетинговый потенциал, профессиональные качества работников, возможности совершенствования продуктов и технологий).

В целях построения эффективного механизма устойчивого функционирования сельскохозяйственного предприятия, по нашему мнению, необходимо рассматривать и анализировать комбинации различных факторов внешней конкурентной среды и взаимодействующей с ней внутренней среды сельскохозяйственного предприятия, и, соответственно, различные комбинации механизмов управления.

К важнейшим механизмам управления устойчивым развитием предпринимательской структуры в сфере агробизнеса в условиях неопределенности конкурентной среды регионального АПК будем относить адаптивный, процессный, антикризисный и инновационный механизмы.

Адаптивный механизм используется в том случае, когда возникает необходимость быстрого реагирования на резкие изменения внешней и внут-

ренной среды предпринимательской структуры в сфере агробизнеса. Основная его цель — устранение или уменьшение неблагоприятных воздействий этих изменений. Адаптивный подход является развитием ситуационного и характеризуется большой гибкостью, быстрым временем управления объектом, наличием нескольких петель обратной связи. Использование данного подхода позволяет осуществлять адаптацию не только объекта (предприятие), но и субъекта (управляющего) и оптимизировать производственную деятельность организации.

Процессный механизм основан на выделении бизнес-процессов, их анализе и совершенствовании. Он позволяет выявить резервы для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия и эффективности его работы, помогает координировать взаимодействие подразделений и позволяет увеличивать объемы и повышать качество производимой сельскохозяйственной продукции. Механизмы оптимизации бизнес-процессов включают элементы процессного подхода к управлению, предполагающего моделирование бизнес-процессов и их реинжиниринг; контроллинг (бюджетирование, управление затратами и анализ отклонений), разработку и внедрение системы сбалансированных показателей деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Антикризисный механизм заключается в том, чтобы минимизировать вероятность появления и последствия возможных кризисных явлений на сельскохозяйственном предприятии. Он представляет собой систему стратегических и оперативных мероприятий, направленных на предварительную диагностику банкротства и финансовую стабилизацию. Применительно к предпринимательским структурам в сфере агробизнеса эти мероприятия должны включать также управление рисками, динамическую оптимизацию финансовых, материальных и информационных потоков, выбор стратегии финансирования, а также комплекс организационных и юридических мер по защите бизнеса.

Инновационный механизм устойчивого развития предполагает реализацию сельскохозяйственными предприятиями конкурентных преимуществ высокого порядка, основанных на использовании новых технологий сельскохозяйственного производства, высокой квалификации работников и новых подходов в управлении. Устойчивый рост сельскохозяйственного предприятия определяется его инновационным потенциалом и инновационной активностью. Целью инновационного управления является рост производительности труда, повышение конкурентоспособности продукции и предприятия на внутреннем и внешнем рынках, а также создание инфраструктуры регионального инновационного бизнеса, включающей в себя правовые, институциональные, финансовые и технологические аспекты.

Для обеспечения устойчивого и эффективного развития сельскохозяйственного предприятия в условиях высокой степени неопределенности конкурентной среды регионального АПК необходимо использование одного или одновременно нескольких из описанных выше механизмов, которые не ис-

ключают друг друга, а наоборот, взаимно дополняют [2]. В каждом конкретном случае предлагается использовать комбинацию адаптивного, антикризисного, процессного и инновационного механизмов управления устойчивым развитием сельскохозяйственного предприятия с различной степенью значимости каждого из них.

Проблема разработки и внедрения обобщающего организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием сельскохозяйственного предприятия в условиях неопределенности конкурентной среды регионального АПК предопределяет необходимость создания особой методологии экономико-управленческих оценок качества управления процессами устойчивости и элементами организационных изменений на предприятии.

С этой целью требуется решение следующих задач:

- изучение факторов и диагностика резервов повышения качества управления процессами адаптации и устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия;

- раскрытие сущности цикла качества развития, адаптационного механизма повышения его уровня, долгосрочной эффективности, баланса индивидуальной, групповой и организационной эффективности сельскохозяйственного производства;

- установление критериев, методов и показателей оценки устойчивости сельскохозяйственного предприятия в условиях недостаточно определенных изменений факторов конкурентной среды регионального агропромышленного комплекса;

- трактовка положений теории организации в терминах устойчивого развития для более простого использования математических моделей управления процессами адаптации и развития сельскохозяйственного предприятия;

- оценка экономической эффективности предложений по повышению уровня устойчивости сельскохозяйственного производства с использованием специальной методики.

Система целей механизма обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства предполагает учет шести основных видов устойчивости: коммерческой, производственно-технической, финансово-экономической, организационно-управленческой, инновационной и социально-экологической. Каждая из подсистем экономической устойчивости сельскохозяйственного производства содержит ряд специфических целей, комплексная реализация которых в условиях конкурентной среды регионального АПК способствует повышению уровня устойчивости предпринимательской структуры в аграрном секторе экономики региона.

Рассматривая в данном аспекте систему целей механизма управления устойчивым развитием, а также принимая во внимание приведенную выше общую теоретическую трактовку механизма можно понимать механизм обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства в условиях конкурентной среды регионального АПК как совокупность подсистем

тем сельскохозяйственного предприятия и их взаимодействие, устраняющее негативное влияние на устойчивость факторов внешней конкурентной среды и внутренней среды сельскохозяйственного предприятия.

Механизм обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства в условиях конкурентной среды регионального АПК включает в себя 12 составляющих функционирования сельскохозяйственного предприятия: производство сельскохозяйственной продукции; управление устойчивостью; разработка и применение новых технологий в области землепользования и использования сельскохозяйственных машин и оборудования; маркетинг и продажи произведенной сельскохозяйственной продукции; воспроизводство аграрных ресурсов (включая природоохранные мероприятия и восстановление естественных плодородных свойств сельскохозяйственных угодий); воспроизводство сельскохозяйственных машин и сельскохозяйственного оборудования (включая обновление устаревшего машинно-тракторного парка); управление финансами сельскохозяйственного предприятия; управление сельскохозяйственным предприятием; снабжение произведенной сельскохозяйственной продукцией; планирование и прогнозирование производственной деятельности; управление человеческими ресурсами (включая социальную политику сельскохозяйственного предприятия в сельской местности); управление внешними связями.

Каждая из подсистем общего механизма оказывает влияние на функционирование других подсистем, а также подвергается ответному влиянию как внутренних подсистем механизма, так и внешней конкурентной среды регионального АПК.

Подсистема управления устойчивостью сельскохозяйственным предприятием в первую очередь взаимосвязана с подсистемой управления сельскохозяйственным предприятием, получая от нее информацию о внешних воздействиях и предоставляя информацию о возможностях ответной диверсификации производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в складывающихся условиях землепользования и природно-климатических условиях.

Очевидна связь подсистемы управления устойчивостью сельскохозяйственным предприятием с подсистемой маркетинга и продаж произведенной сельскохозяйственной продукции. Получая информацию о снижении спроса на отдельный вид производимой сельскохозяйственной продукции, подсистема управления устойчивостью сельскохозяйственным предприятием реагирует на нее возможными изменениями производственного процесса в данных условиях землепользования, поиском альтернативных путей сбыта, снижением цен на уже произведенную сельскохозяйственную продукцию, оптимизацией условий хранения продукции.

Управляющее воздействие подсистема управления устойчивостью сельскохозяйственным предприятием оказывает на подсистему разработки и применения новых технологий (информация о необходимости повышении качества и/или снижении себестоимости продукции), на подсистему управ-

ления финансами (информация о повышении капитализации предприятия), а также, что особенно важно, на подсистему управления внешними связями с конкурентной средой (устранение возможности поглощения или вмешательства государства).

Использование предложенного механизма обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства объективно может способствовать реализации перспективных направлений повышения устойчивости предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса на конкурентных рынках агропромышленного комплекса.

Список использованной литературы

1. Зайцев О. Обеспечение экономической устойчивости предприятия / О.Н. Зайцев // Сб. Научные труды Вольного экономического общества России. – 2006. - Т.69. – С. 134-140

2. Иванов П. Устойчивое региональное развитие: концепция и модель управления // Экономика и математические методы. – 2006. – Т.42. – №2. – С. 23-27