

Краюшкина М.В.,
старший преподава-
тель,
ФГОУ ВПО
Северо -
Кавказский государст-
венный технический
университет

**Методические подходы к оценке предпринимательства как ресурса
и основного фактора современного развития
внешнеэкономических отношений**

В статье раскрыты основные методологические подходы к оценке внешнеэкономического предпринимательства в современной сфере внешне-торговой деятельности, рассматривается сущность предпринимательства как основного ресурса развития внешней торговли, основные формы международных предпринимательских отношений и их взаимосвязь, раскрыты преимущества и недостатки интеграции предпринимательских структур в мирохозяйственные связи. Анализируются вопросы участия предпринимателей на международных рынках, предложена формализованная схема применения предпринимательских способностей в системе внешнеэкономических отношений хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: внешнеэкономическое предпринимательство, трейдинговые компании, инновационное развитие, факторы производства, предпринимательские способности.

На современном этапе формирования национальной инновационной системы в России разработка и реализация программ по решению ключевых территориальных социально-экономических и научно-технических проблем становится одной из эффективных форм развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предпринимательских структур. За последние восемь лет (2000-2007 гг.), накопленный объем иностранных инвестиций в российскую экономику вырос в 7 раз, а товарооборот с зарубежными странами увеличился более чем в 5 раз. При этом в 2007 г. отмечен рекордный абсолютный приток иностранного капитала в страну - 82,3 млрд. долларов. Россия вернулась на мировую арену как сильное экономически развитое государство, с которым считаются и которое может постоять за себя и собственные интересы.

Несмотря на усложняющуюся современную внешнеэкономическую обстановку в связи с глобальным финансовым кризисом, стратегическим курсом России остается дальнейшее развитие международных экономических

связей, в том числе и вступление в ВТО. Вместе с тем, в условиях крайне неэффективной российской экономики темпы инновационного развития должны быть кардинально выше тех, которые имеются в настоящее время. Это имеет ключевое значение для повышения конкурентоспособности товаров и услуг, привлекательности российской экономики, достижения ее лидерских позиций на международных рынках. И в данном направлении немало уже сделано, в том числе и в области мирохозяйственных экономических связей.

Основная часть научных работ в этой сфере концентрируется на исследовании существующих характеристик международной экономики и международных экономических отношений применительно к развитию внешнеэкономических связей на уровне народнохозяйственного комплекса страны. В то же время сложность и специфика отраслевых и региональных подсистем народного хозяйства обуславливают необходимость изучения проблем на мезо- и микроуровне. При этом особая значимость, на наш взгляд, должна придаваться оценке эффективности международной деятельности предпринимательских структур на региональных рынках. Субъектами предпринимательства, если его рассматривать с классических позиций, как хозяйственную деятельность с использованием новизны и инициативности с целью получения дохода, как представляется, могут быть не только крупные и средние коммерческие предприятия, а также малый бизнес, но и региональная система государственного управления, представленная центральной региональной властью и её внешнеэкономическими структурами.

Основополагающей задачей данных предпринимательских структур в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД) остается повышение эффективности регионального предпринимательства на международных рынках, отражающей уровень реализации внешнеэкономических интересов региона и предпринимательских организаций. Спектр основных видов предпринимательской деятельности в мировой экономике достаточно широкий (рисунок 1).

Растущие возможности взаимозависимости стран в мировом экономическом пространстве определяют необходимость поиска новых методических подходов к развитию внешнеэкономических отношений. Сложившаяся современная ситуация в России, в связи с переходом на инновационный интенсивный путь развития в направлении повышения эффективности функционирования предпринимательских структур и конкурентоспособности продукции обязывает искать новую концепцию развития внешнеэкономических отношений на основе анализа, обобщения и синтеза различных теорий и выхода на развитие предпринимательской деятельности в этой сфере экономики.

Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему происходит взаимодействие экономических ресурсов - труда, капитала, земли, знаний. Инициатива и умение предпринимателей позволяет с максимальной эффективностью использовать эти ресурсы во

внешнеэкономической деятельности и стимулировать экономический рост. Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой их достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиции, нововведения напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала. Можно утверждать, что предпринимательские способности как ресурс более эффективно реализуются в условиях максимально либеральной экономической системы, не обремененной бюрократией.



Рисунок 1 - Виды и подвиды бизнеса (предпринимательства) в рыночной экономике

При этом необходимы устоявшиеся предпринимательские традиции, соответствующие законодательному оформлению развития предпринимательской деятельности на международных рынках. Безусловно, становится ясным, что при этом залогом успешного использования предпринимательских способностей является квалификация, уровень образования, способность брать на себя инициативу, умение ориентироваться в высоко конкурентной среде, а также иметь чувство социальной ответственности непосредственно у самих предпринимателей. При этом следует учитывать преимущества и недостатки международной экономической интеграции предпринимательских структур в мирохозяйственные связи - таблица 1.

Таблица 1 - Основные преимущества и недостатки международной экономической интеграции предпринимательских структур в мирохозяйственные связи

Преимущества	Недостатки
1) увеличение емкости внутренних рынков стран-членов за счет объединения разрозненных национальных рынков в единый, что стимулирует рост совокупного ВВП группировки;	1) сокращение бюджетных поступлений в результате отмены таможенных пошлин;
2) повышение эффективности и конкурентоспособности производства; проявление эффекта масштаба производства и углубление специализации;	2) издержки регулирования. Изменение внешнеэкономического климата страны в результате участия в интеграционной группировке может повлечь краткосрочные издержки в форме увольнения работников, более рационального размещения отдельных отраслей и предприятий;
3) изменение структуры производства, создание более эффективной структуры с учетом сравнительных конкурентных преимуществ;	3) неравномерный позитивный эффект для отдельных стран-членов группировки в зависимости от наличия национальных сравнительных преимуществ;
4) увеличение инвестиционной привлекательности стран группировки за счет объединения рынков, повышения производительности и роста доходов в каждом государстве;	4) монополизация рынков и сфер влияния;
5) ускорение темпов экономического развития.	5) издержки по выходу на международный рынок.

Обобщая отдельные аспекты различных теорий, касающихся развития эволюции факторов производства, можно сделать вывод об определяющем значении на современном этапе предпринимательской способности, именно этот фактор обуславливает рост эффективности применения труда и капитала в мировом хозяйстве.

К сожалению, квалификация в области внешнеторгового дела у большинства субъектов предпринимательства просто отсутствует. И в данном случае при первой же международной сделке у такого участника ВЭД могут возникать проблемы, которые ведут к значительным финансовым потерям практически уничтожающих прибыль от внешнеторговой операции. Естественно после такого мероприятия у предпринимателя отбивается желание заниматься внешнеэкономической деятельностью.

Во внешнеторговой деятельности, поэтому функционируют крупные

трейдинговые (торговые) компании, которые практически контролируют извне регионы и даже в целом Россию экспортно-импортными операциями. Они обладают своими квалифицированными специалистами в области внешнеторговой логистики и по существу являются монополистами. Поэтому, предпринимателю участвовать в системе торговых операций с данными компаниями не всегда выгодно. Но если предприниматель рискует заниматься ВЭД или продавать свою продукцию, закупать необходимую ему у этих компаний по ценам им диктуемым, то это приводит к снижению прибыли получаемой предпринимателем, и, соответственно, к оттоку значительных денежных средств за пределы регионов или страны. В этой связи основные субъекты внешнеэкономической деятельности в предпринимательской сфере международных рынков представлены блок-схемой на рисунке 2.

Решение проблемы, возможно, осуществить, если предприниматели будут взаимодействовать во внешнеэкономических связях с появляющимися экспедиторскими компаниями. При этом предприниматель заключает внешний контракт с инофирмой и договор с экспедитором, которому передается товар и он оплачивает оговоренную заранее стоимость доставки до получателя. Экспедитор при этом обязуется доставить товар получателю и несет полную ответственность за сохранность товаров в процессе доставки. Финансовые поступления за реализованный товар предприниматель ВЭД получает непосредственно от покупателя. При этом разработка логических схем движения товара за границей и предоставление интересов участников ВЭД является прямой обязанностью экспедитора. Предпринимателя может не интересовать сам процесс и проблемы, которые существуют в процессе таможенного оформления и других формальностей, связанных с движением груза через границы. Эти проблемы берет на себя экспедиторская компания.



Рисунок 2 - Классификация субъектов внешнеэкономической деятельности в предпринимательской сфере международных рынков

Следует учитывать, что факторами производства в современных условиях становятся умение и знания, новые технологии - ресурсоэффективные и ресурсосберегающие. В связи с усилением процесса интеграции и глобализации Россия может выйти на передовые рубежи национальной мировой экономики только на базе использования интеллектуальной собственности и инновационных подходов к росту эффективности экономики.

В связи с этим необходимо признать, что для развития современной российской экономики важны не природные ресурсы и не производственные мощности, что само по себе, безусловно, имеет большое значение. Сила российской экономики может определяться в перспективе интеллектуальным уровнем и инновационными способностями предпринимательского класса. Там, где такой ресурс есть и происходит экономическое развитие.

Следует также учитывать, что интенсивное развитие крупномасштабного научно-технического и производственно-инвестиционного кооперирования привело к смещению границ обмена товаров на новый уровень межфирменного и межкорпорационного обмена.

Таким образом, изменения структуры и функций субъектов мировой хозяйственной системы подтверждает положение о том, что предпринимательская способность и предприниматели выступают движущей силой современных международных экономических отношений. Другим аргументом, подтверждающим повышение роли предпринимательской способности в мировом экономическом пространстве, ее глобализацию, подтверждает смещение центра тяжести на международном рынке от сферы обращения на уровень производства. Это порождает прямые иностранные инвестиции в мировом хозяйстве и аргументирует идею о том, что предпринимательская способность выступает основополагающим фактором развития современного мирового хозяйственного процесса. Безусловно, следует учитывать эволюционность международных экономических отношений и понимать, что все процессы мировой интеграции и глобализации, так же как предпринимательской способности развиваются параллельно, взаимно обуславливая и дополняя друг друга.

Основываясь на данных методических подходах, при выдвижении определяющей роли предпринимательской деятельности в условиях мирохозяйственных связей, этот процесс, возможно, структурно представить в виде рисунка 3.

Внешнеэкономическая деятельность включает четыре основных направления: выход на внешний рынок; экспортно-импортные поставки товаров и услуг, капитала; валютно-кредитные операции; создание и участие в деятельности совместных предприятий. В этой системе важным видом предпринимательства является посредническая предпринимательская деятельность. Посредники - это физические или юридические лица, представляющие интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющиеся. В качестве посредников на международном рынке выступают оптовые, снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дист-

рибьюторы, биржи, в какой-то мере, коммерческие банки и другие кредитные организации.

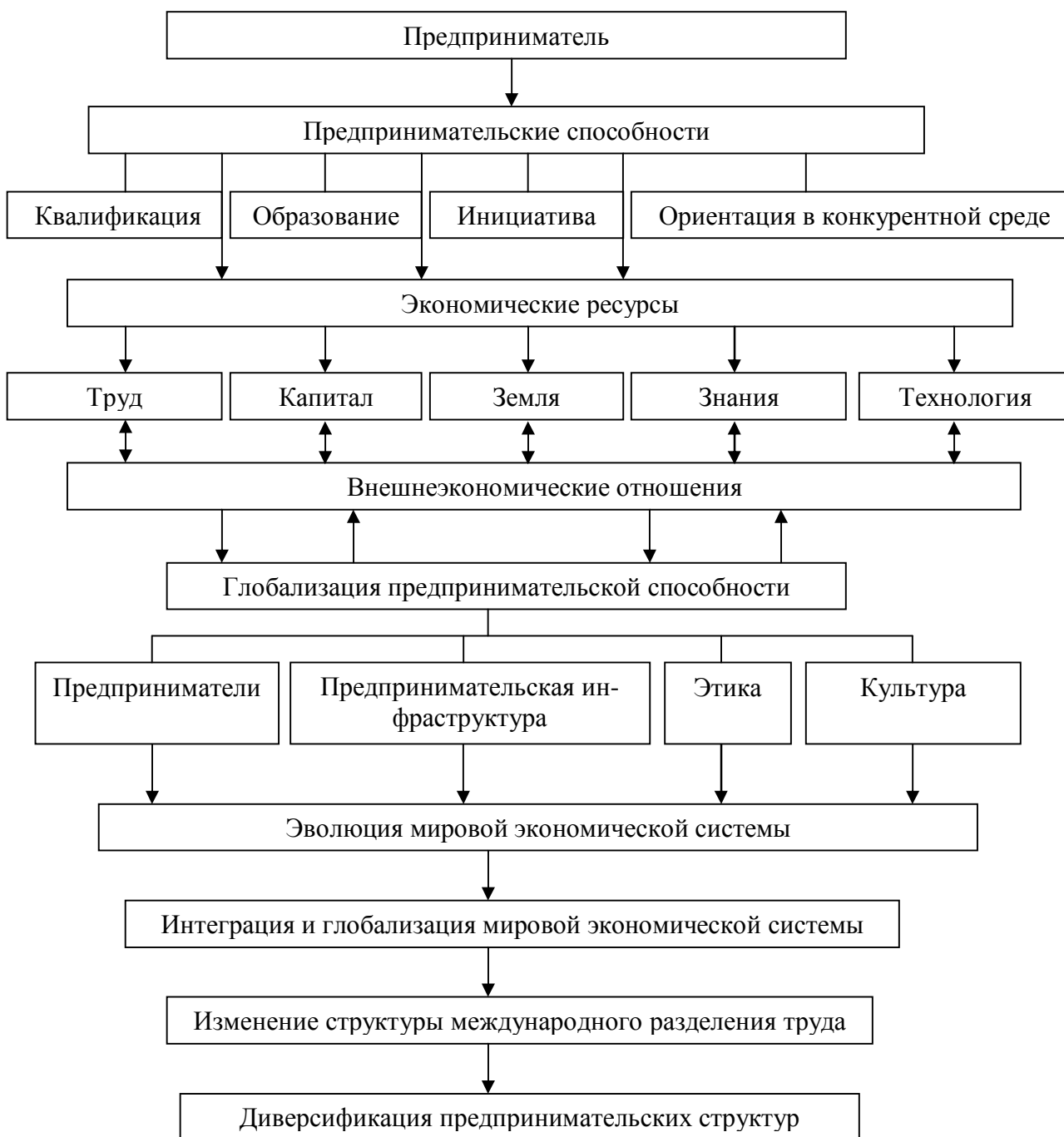


Рисунок 3 - Место предпринимательских способностей на международных рынках, как ресурса и фактора в развитии внешнеэкономических отношений

Посредническая деятельность во внешнеэкономических связях является в значительной степени рискованной, поэтому организация-посредник оговаривает в договоре уровень цены, учитывая уровень риска при осуществлении посреднических операций.

Учитывая большую актуальность вопросов внешнеэкономической деятельности предпринимателей, нами предлагается схема организации пред-

принимательской деятельности в сфере внешнеэкономических связей хозяйствующих субъектов (рисунок 4).

В этой связи предприниматели, участвовавшие во внешнеэкономической деятельности, могут пользоваться этими услугами. Благодаря посредническим предпринимательским структурам налаживаются посреднические связи на деловом рынке, что позволяет эффективно развиваться внешней торговли с постоянным положительным балансом.

Для осуществления внешнеторговой операции участник внешнеэкономической деятельности, в том числе и предприниматель должен в совершенстве знать законодательство своей страны и стран-контрагента, а также правила международной торговли, обычаи делового оборота этих стран. Предприниматель, участвующий во внешней торговле, должен уметь правильно и экономически обосновано выбирать виды транспорта, маршруты движения товара, перевозчиков, оценивать надежность поставок, риски, выполнять таможенные формальности, осуществлять внешнеторговые платежи.

Анализ свидетельствует, что международная экспедиционная деятельность в России является явным конкурентом трейдеров, которые не хотят терять своей прибыли, потому что стоимость услуг экспедитора во многих случаях не определяется стоимостью товара, а зависит только от объема и сложности обработки груза и практически во много раз меньше торговой наценки, накладываемой трейдерами на перемещаемые товары.

Посредством эффективного развития предпринимательской деятельности на международных рынках возможно поднять конкурентоспособность экономики и изменить ее структуру за счет развития современных производств. Это будет способствовать решению задачи в течение ближайших 10-15 лет войти в число стран-лидеров по ключевым показателям качества жизни. Этому должны способствовать высокие темпы роста и эффективность предпринимательской деятельности. При этом следует учитывать, что исторически исходным пунктом предпринимательской деятельности, разработки новых возможностей извлечения выгоды была торговая деятельность, направленная на поиски наиболее привлекательных рынков, в том числе международных. Таким образом, предпринимательство все в большей мере охватывает сферу внешнеторговой деятельности, что способствует реализации его инновационной функции в системе внешнеэкономической деятельности. При этом важнейшей задачей предпринимательской деятельности становится не приспособление к меняющимся условиям на международных рынках, а способность преобразовывать сами условия внешнеэкономических связей, правильно оценив перспективу их развития.



Рисунок 4 - Предлагаемая схема организации предпринимательской деятельности в сфере внешнеэкономических связей хозяйствующих субъектов

Одновременно трансформируется цель предпринимательской деятельности государства во внешней торговле с ориентации на ближайший результат - максимизации прибыли – на обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Таким образом, важен не поиск наиболее привлекательных международных рынков, а нахождение наиболее рациональной комбинации применяемых факторов производства становится условием предпринимательского успеха во внешнеторговой деятельности.

Такой методический подход позволяет заключить, что даже при абсолютных преимуществах международной специализации и торговли, построенных на международном разделении труда, предпринимательство позволяет получать экономический эффект, и в случае действия принципа сравнительных преимуществ специализации и торговли, в странах со всесторонне развитой и эффективной экономикой.

Литература

1. Путин, В.В. Выступление на расширенном заседании Государственного совета: «О стратегии развития России до 2020 года» 8 февраля 2008 года Москва, Кремль [Электронный ресурс] // <http://www.kremlin.ru/appears/2008/02/08>
2. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации [Текст]. – М.: Научная книга. – 2007 – с. 40-53.
3. Евтеев, В.Л. Региональная внешнеэкономическая деятельность [Текст] / В.Л. Евтеев, Э.Т. Рубинская, Г.П. Солодков. – Ростов н/Д, 2003 – с. 400-475.
4. Горфинкель, В.Я Предпринимательство [Текст] / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ, 2000 – с. 299-327.
5. Воробьева, Н.В., Воробьев, С.А. Приоритетные направления в развитии внешнеторговой специализации в предпринимательских структурах Ставропольского края [Текст] / Н.В. Воробьева, С.А. Воробьев // Экономический вестник РГУ. – Ростов н/Д, 2006. - №4. – с. 115-118.
6. Внешнеэкономические связи края за 2003-2007 гг.: Стат. сборник [Текст]. - ТОФСГС по Ставропольскому краю, 2008 – с. 37 с.
7. Деятельность предприятий с участием иностранного капитала в 2007 году: Стат. бюллетень [Текст]. - ТОФСГС по Ставропольскому краю, 2008. – с. 10