

## Развитие малого предпринимательства в России

*В статье раскрывается текущее состояние малого предпринимательства в России в сопоставлении с зарубежными странами, проводится анализ российского законодательства в области развития субъектов малого предпринимательства, рассматривается отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса.*

В настоящее время в связи с внесением изменений в законодательство и при обсуждении антикризисной политики правительства много говорится о том значении, которое имеет для нашей экономики развитие малого бизнеса, о критическом состоянии, в котором он сейчас оказался, и о необходимости его поддержки на государственном уровне. Действительно, в условиях наступившего экономического кризиса малые предприятия оказались наиболее уязвимыми и понесли наиболее тяжелые потери. Резкое падение производства, вплоть до закрытия части предприятий, массовые сокращения и увольнения работников, усугубляющие негативные явления в нашей экономике, характерные для теперешней ситуации – все это говорит о том, что проблема выживания и развития малого бизнеса в нашей стране сейчас чрезвычайно актуальна.

Для изучения данной проблемы необходимо сначала разобраться с тем, какой смысл мы вкладываем в понятие «малые предприятия». Впервые законодательно термин «малое предприятие» в нашей стране был введен стране Законом СССР от 4 июня 1990 г. N 1529-1 «О предприятиях в СССР», в котором говорилось, что «в соответствии с объемами хозяйственного оборота предприятия и численностью его работников независимо от форм собственности оно может быть отнесено к малым предприятиям»<sup>1</sup>.

Более конкретно данное понятие было сформулировано Федеральным законом от 14.06.1995 N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с данным законом к субъектам малого предпринимательства были отнесены физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность, а также коммерческие предприятия, если в их уставном капитале доля, принадлежащая Российской Федерации, субъектам РФ, общественным или религиозным организациям, благотворительным фондам, юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов, а средняя численность работников не превышает следующих уровней: в промышленной, строительной, транспортной отраслях – 100 человек, на предприятиях сельского хозяйства или научно-технической сферы – 60 человек, в оптовой торговле – 50

---

<sup>1</sup> П. 3 ст. 2 Закона СССР от 4 июня 1990 г. N 1529-1 "О предприятиях в СССР".

человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек, в прочих отраслях – 50 человек.

С 1 января 2008 г. был введен в действие Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с новым законом предельная численность сотрудников для субъектов малого бизнеса составляет 100 человек вне зависимости от вида деятельности, кроме того, вводятся 2 новые категории предприятий: средние предприятия со средней численностью сотрудников от 100 до 250 человек, и микропредприятия, к которым относятся малые предприятия, численность работающих на которых не превышает 15 человек. Помимо этого, законом дополнительно вводится новый критерий отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства: выручка от реализации или балансовая стоимость активов не должна превышать предельные значения, установленные для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Значение малого бизнеса для экономики состоит в том, что он обладает рядом отличительных особенностей, дающих ему возможность, при должном раскрытии своего потенциала, функционировать значительно более эффективно, чем предприятиям крупного бизнеса. К таким преимуществам следует отнести чуткое реагирование на изменение экономических условий и конъюнктуры рынка, быструю приспособляемость к изменению покупательского спроса, близость к местным рынкам сбыта, активный поиск новых идей в сфере освоения новых видов продукции, работ, услуг, малые управленческие затраты и более эффективную управляемость, гибкость и нахождение нестандартных экономических решений, и многое другое. Помимо этого, наличие в экономике развитого сектора малого предпринимательства способствует решению такой важной задачи, как развитие конкуренции и предотвращение образования монополий на рынке.

Еще одна важнейшая черта малого бизнеса заключается в том, что для создания малого предприятия изначально требуются относительно небольшие финансовые вложения, что дает возможность множеству людей, обладающих предпринимательскими способностями, но не обладающими большим капиталом использовать свои таланты на благо себе и экономике в целом. Развитие малого бизнеса способствует росту благосостояния населения, обеспечивает формирование среднего класса, отсутствие которого является одной из проблем современного российского общества, насыщает рынок разнообразием товаров и услуг.

Для иллюстрации вышесказанного рассмотрим положение малого бизнеса в развитых странах мира. Следует отметить, что в международной статистике малые и средние предприятия выделяются в одну общую категорию (SME – small and medium sized enterprises), частью которой являются собственно малые предприятия.

В Великобритании малые предприятия составляют 99,3 процента от общего числа предприятий. Количество занятых на малых предприятиях

Великобритании составляет 10,8 миллионов человек, то есть 47,5 процента от общего числа занятых на предприятиях частной формы собственности. Объем произведенной продукции малыми и средними предприятиями по данным Национальной статистической службы Великобритании составлял в 2007 г. 1 045 миллиардов фунтов стерлингов, или 37,4 процента от всего объема произведенной продукции частными предприятиями.

В Германии малые и средние предприятия являются одним из важнейших факторов занятости и основой экономики в целом. Малые и средние предприятия составляют 99,3 процента от общего количества предприятий Германии – 1,66 миллиона. Большая часть из них – 1,3 миллиона – это микропредприятия с численностью занятых не более 9 человек и годовым оборотом не более 2 миллионов евро. Оборот малых и средних предприятий составляет 34,6 процента общего оборота предприятий; 58 процентов из 20,7 миллионов занятых в экономике работают на малых и средних предприятиях, на долю малых и микропредприятий приходится 40 процентов занятых.

По данным Евростата, количество малых и микропредприятий составляет 19,39 миллионов, или 98,7 процента от общего количества предприятий в Евросоюзе в целом. При этом количество занятых на таких предприятиях составляет 63,6 миллионов человек, что составляет 50,2 процента от общего количества занятых, а стоимость произведенной продукции составляет 2 131 миллиарда евро, или 39,8 процента от общей стоимости произведенной продукции.

Таким образом, можно отметить, что малые предприятия являются основой экономики ведущих стран мира. Да и те предприятия, которые сейчас могут быть отнесены к «крупным», в большинстве своем «выросли» из субъектов малого бизнеса.

Широко распространены представления о том, что Россия значительно отстает от стран Запада по уровню развития малого предпринимательства. Чтобы определить, насколько эти представления соответствуют действительности, приведем некоторые цифры. Количество малых предприятий в России составляет 1,14 миллиона, что составляет 24,4 процента от общего числа предприятий. Число занятых на малых предприятиях составляет 9,2 миллиона человек, или 18,9 процента от общего числа занятых. Оборот малых предприятий составил в 2007 г. 15 469 миллиарда рублей, то есть 25,8 процента от общего оборота предприятий. Таким образом, как можно видеть, отставание России от экономически развитых стран в области малого бизнеса является не столь критическим. За последние годы произошел существенный рост доли субъектов малого бизнеса в общем количестве предприятий России. Прочие характеристики экономической деятельности малых предприятий в нашей стране также сопоставимы с аналогичными показателями экономически развитых стран. Малые предприятия занимают ведущее место в таких отраслях экономики, как оптовая и розничная торговля, сфера услуг, в том числе, бытовое обслуживание, консультационные, технические и посреднические услуги.

Но, несмотря на эти, в общем-то, обнадеживающие показатели, развитие малого бизнеса в нашей стране сопряжено со значительными трудностями. К их числу можно отнести бюрократизацию государственной власти, взяточничество, высокие ставки налогообложения, обширную «теневую» экономику – в частности, по некоторым сведениям, 30 – 50 процентов оборота малого бизнеса приходится именно на сферу «теневой» экономики. В целом, экономический климат в нашей стране трудно назвать благоприятным для малых предприятий.

Кроме того, большинству российских предпринимателей свойственны низкая культура рыночных отношений, недостаток знаний и отсутствие необходимой подготовки, а зачастую просто непрофессионализм. Недостаток первоначальных средств определяет низкий уровень технического оснащения субъектов малого бизнеса, отсталые технику и технологии. В отличие от Европы и США, крупные предприятия России не выросли из малых предприятий, а являются бывшими государственными предприятиями, приватизированными в начале 90-х годов.

Учитывая ограниченность средств, которыми располагает большинство малых предприятий на начальном этапе своего развития, для развития малого бизнеса ему необходимо оказывать государственную помощь, предоставлять определенные льготы. Экономически развитые зарубежные страны проводят последовательную политику поддержки малого предпринимательства.

В частности, в США закон о поддержке малого бизнеса был принят в 1953 г. В том же году была создана Администрация Малого Бизнеса США (The U.S. Small Business Administration – SBA), в функции которой входит защита и поддержка малого бизнеса, осуществляемые в различных формах, в том числе отстаивание интересов малого предпринимательства в Конгрессе, выдаче ссуд и гарантий по кредитам, оказание услуг по обучению и консультированию представителей малого бизнеса, и многое другое.

В Великобритании специализированным правительственным органом, осуществляющим государственную политику поддержки малого предпринимательства, является Служба малого бизнеса, подразделение Министерства торговли и промышленности. Государственная поддержка малого бизнеса в Великобритании осуществляется путем предоставления малым фирмам финансовой помощи, в том числе путем предоставления гарантий коммерческим банкам, а также путем выделения средств через различные региональные фонды; уменьшения налоговой нагрузки; упрощения прохождения административных процедур; обучения и подготовки предпринимателей, консультирования их по вопросам экономики, права и менеджмента.

Во Франции активная государственная поддержка малого бизнеса берет свое начало в 80-х гг., когда местные власти были наделены полномочиями на собственное усмотрение осуществлять мероприятия по развитию малого предпринимательства. Среди наиболее важных мер государственной политики поддержки малых и средних предприятий можно отме-

тить создание бизнес-инкубаторов и инновационных центров, информационных и консультационных центров, предоставление кредитных средств на льготных условиях. Руководит государственной программой поддержки малого предпринимательства Департамент по делам малых и средних предприятий, ремесленничества, индивидуального предпринимательства и связи с потребителями в составе Министерства финансов, экономики и промышленности, имеющий отделения во всех регионах Франции.

Программы развития малого предпринимательства реализуются в государствах Евросоюза, в Японии, Индии, Китае, Канаде, и многих других странах, но, думается, приведенных примеров достаточно, чтобы составить представление о том, какое большое значение придается во всем мире поддержке малого бизнеса. А теперь рассмотрим, как обстоит дело в сфере поддержки малого предпринимательства в нашей стране.

Законодательное регулирование сферы малого предпринимательства в СССР началось с введением в действие закона «Об индивидуальной трудовой деятельности» в 1986 г. и закона «О кооперации в СССР» в 1988 г. Как уже говорилось, в 1990 г. был принят закон «О предприятиях в СССР», в котором впервые было введено понятие «малого предприятия». В то же время стало формироваться законодательство, регламентирующее поддержку развития субъектов малого предпринимательства.

Так, Постановлением Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. N 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» было установлено, что вновь создаваемые малые предприятия, освобождаются от платежей в бюджет из прибыли (дохода)», им позволялось производить ускоренную амортизацию основных фондов, регламентировалось создание в целях в составе Государственной комиссии Совета Министров СССР по экономической реформе Комитета по поддержке малого предпринимательства, разрешалось создание фондов финансовой поддержки малых предприятий за счет добровольных взносов. Постановление Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. N 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» установило для малых предприятий льготы по налогу на прибыль.

Постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 11 мая 1993 г. N 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» были определены приоритетные отрасли развития малого предпринимательства, в т.ч. сельское хозяйство, производство продовольственных товаров, товаров народного потребления и лекарств, строительство, сфера услуг и инновационная деятельность, под проекты в области которых выделялись государственные кредитные ресурсы. Сформировалась система государственной поддержки малого бизнеса, был создан Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции, осуществлявший финансирование банковской и страховой инфраструктуры малого предпринимательства, выделялись ресурсы на финансирование предпринимательских проектов.

Постановление Правительства РФ от 29 апреля 1994 г. N 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 - 1995 годы» утвердило программу государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 - 1995 годы, согласно которой предусматривалось, в частности, «реализация мероприятий по подготовке и повышению квалификации кадров, совершенствованию нормативно - правовой базы, развитию системы финансовых учреждений, обслуживающих предпринимателей, а также сети производственно - технологических центров, бизнес - инкубаторов, технопарков, лизинговых фирм»<sup>2</sup>, создание системы информационного обеспечения и производственно-технологическая поддержка малого предпринимательства. На основании данного постановления был принят Федеральный Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». После принятия данного закона Правительством РФ стали регулярно утверждаться двухлетние программы поддержки малого бизнеса.

К сожалению, несмотря на отдельные, несомненно, положительные шаги, установленные Правительством меры полностью не были реализованы, многие мероприятия остались существовать только на бумаге, либо были осуществлены частично, в значительно урезанном виде. Причин тому множество – несогласованность действий федеральных и региональных органов власти, недостаточная организация, административные барьеры для деятельности субъектов малого предпринимательства, недостаток финансирования. Все это привело к ограничению развития малого предпринимательства, переориентации многих малых предприятий исключительно на торговую и посредническую деятельность, уходу значительной доли малого бизнеса в сферу «теневой» экономики. Кризис 1998 г. сильнее всего ударил именно по малым предприятиям, в результате чего около 30 процентов из них были вынуждены прекратить свою деятельность. В Федеральный Закон от 14 июня 1995 г. N88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» был внесен целый ряд изменений, после чего закон стал практически не способен выполнять свою функцию.

По сути, политика государства в области развития малого предпринимательства является двойственной. С одной стороны, провозглашается важность малого бизнеса для государства и необходимость его защиты и оказания ему всемерной поддержки, с другой – декларируемые меры не реализуются, а существующая ситуация в области налогообложения, надзора и контроля за малым предпринимательством, предоставления ему доступа к материальным и финансовым ресурсам не позволяет субъектам малого предпринимательства полноценно развиваться.

---

<sup>2</sup> П.1 Приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 29 апреля 1994 г. N 409 «Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 – 1995 годы».

Сегодня, в условиях кризиса, малые предприятия, в силу ограниченности своих ресурсов, оказались наиболее уязвимыми. Постоянно растущие ставки арендной платы и стоимость материалов, трудности с получением кредитных средств или продлением кредитов фактически парализовали деятельность сотен и тысяч малых предприятий, многие из которых и раньше постоянно боролись за свое существование, и поставили их на грань выживания. В сложившейся ситуации стало совершенно очевидно, что без реальной поддержки государства выжить российскому малому бизнесу будет тяжело.

В последнее время правительстве все чаще говорится о необходимости принятия мер для поддержки малого предпринимательства, в связи с чем был принят ряд законов. Во-первых, это уже упоминавшийся закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», установивший, что государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется, в частности, в форме финансовой (субсидии, бюджетные инвестиции, гарантии по обязательствам), имущественной (передачи во владение или пользование государственного или муниципального имущества), информационной, консультационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, и так далее.

Помимо вышеупомянутого закона был принят ряд законов и постановлений, направленных на ограничение количества проверок и контрольных мероприятий в отношении малых предприятий<sup>3</sup>, на предоставление субъектам малого предпринимательства преимущественного права приобретения в собственность арендуемого ими государственного или муниципального имущества<sup>4</sup>, и некоторые другие. Как эти законодательные акты будут реализовываться на практике – покажет время, хочется надеяться, что принятые законы действительно облегчат жизнь российских малых предприятий и помогут им преодолеть сложный экономический период.

В заключение хотелось бы отметить, что малым предприятиям не следует рассчитывать только на помощь государства. Необходимо в сложной экономической ситуации максимально эффективно использовать все имеющиеся в их распоряжении ресурсы, в том числе трудовые, финансовые, материальные, управленческие, и другие.

---

<sup>3</sup> Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности".

<sup>4</sup> Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

## Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», N 164, 31.07.2007.
2. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», N 117, 20.06.1995.
3. Джобава Н.А. Государственное регулирование малого предпринимательства. – СПб.: «Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета», 2004.
4. Лялин В. Е., Ляшенко В. И., Павлов К. В., Хахулин В. В. Развитие малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт. – М.: Экономистъ, 2006.
5. Российский статистический ежегодник. 2008: Стат.сб./Росстат. – М., «Статистика России», 2008. – 847 с.
6. <http://stats.berr.gov.uk/ed/sme>.
7. [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european\\_business/special\\_topics/small\\_medium\\_sized\\_enterprises\\_SMEs](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/european_business/special_topics/small_medium_sized_enterprises_SMEs)
8. [http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/EN/Content/Publikationen/STATmagazin/EnterprisesBusinessNotification/2008\\_8/SectionofSMEs](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/EN/Content/Publikationen/STATmagazin/EnterprisesBusinessNotification/2008_8/SectionofSMEs)