

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

Современная социальная инфраструктура, наряду с основной функцией по обеспечению условий жизнедеятельности человека и общества в целом, становится объектом вложения капитала в разработку инновационных технологий. Особенностью социальной инфраструктуры является то, что одни ее отрасли невозможно заменить другими.

На современном этапе развития российской экономики именно жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), как важная отрасль социальной инфраструктуры, требует ускоренной инновационной модернизации. Однако, в связи со сложностью прогнозирования результатов инвестиционной деятельности, связанной с социальной средой (непредсказуемость демографических сдвигов, миграционных процессов, скорость изменения стереотипов общественного сознания и др.), финансирование инновационных технологий приобретает высокорискованный характер, что актуализирует изучение проблем развития венчурного предпринимательства в ЖКХ. Это приведет к повышению качества жилищно-коммунальных услуг, экологизации жилой среды и региона, энергоэффективности проекта и др.

Венчурное предпринимательство в России имеет ряд существенных проблем и ограничений развития: недостаточное развитие институтов государственной поддержки, низкий предпринимательский потенциал, отсутствие необходимых квалифицированных специалистов, высокие бюрократические барьеры и налоговые ставки, низкая активность использования материально-ресурсной базы и др. Масштабность и серьезность перечисленных проблем обусловили необходимость формирования теоретических и методико-прикладных основ развития венчурного предпринимательства в ЖКХ.

В ряде отраслей социальной инфраструктуры жилищно-коммунальное хозяйство является значимым, с точки зрения социальной, экологической и экономической эффективностей, объектом венчурного предпринимательства.

Для жилищно-коммунальных услуг характерны: принадлежность к группе жизнеобеспечения, социальная значимость, низкая заменяемость другими услугами. Основной обобщающей характеристикой этих услуг является их необходимость для функционирования системы жизнеобеспечения городов и населенных пунктов. Услуги, предоставляемые предприятиями комплекса, могут выступать в виде доведения до потребителей материальных носителей с определенными качественными показателями (тепловая и электроэнергия, вода и т.д.), а также в виде непосредственно работ на объекте (обслуживание жилых домов, санитарная очистка и т.д.).

Специфика ЖКХ состоит в зависимости его от топливно-энергетических отраслей, а также в его многопрофильности, многоотрасле-

вой структуре, которая требует соответствующих организационно-правовой и экономической основ¹. Поэтому их эффективность особенно в современных условиях в России во многом определяют жизнеспособность жилищно-коммунального хозяйства².

Перечень видов деятельности и их содержание позволяют дифференцировать их на следующие группы³:

1) отрасли, которые связаны с функционированием жилого объекта (водоснабжение, теплоснабжение, электроснабжение);

2) отрасли, обеспечивающие развитие инфраструктуры жилого района (озеленение населенных пунктов, дорожное строительство, уборка улиц, вывоз отходов);

3) отрасли, которые связаны с удовлетворением потребности населения в области быта (бани, прачечные и т.д.).

Данная схема, по мнению автора, отражает современные тенденции развития венчурного предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве. В качестве приоритетных инновационных направлений выступают: водоснабжение, теплоснабжение, электроснабжение. Ко всему прочему, услуги данных направлений, представленные на рынке жилищно-коммунальных услуг являются постоянно потребляемыми; не имеют услуг-субститутов; отказаться от их потребления очень сложно.

Учитывая сущность и особенности современного функционирования социальной инфраструктуры, считаем целесообразным выделить тенденции развития венчурного предпринимательства в ЖКХ. Автор настоящего исследования выделяет следующие тенденции. 1. Экологическая и гуманистическая направленность, обусловленная доминированием существующего технологического уклада общества является важной тенденцией. Под влиянием доминирования технологического уклада происходят изменения в общественной и производственной жизни. Главной из этих трансформаций – является переход от индустриального к постиндустриальному обществу.

¹ Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 96 с.

² Экономика жилищно-коммунального хозяйства: Учебное пособие. Под ред. доктора экон. наук, проф. Ю.Ф. Симионова. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 208 с. (Серия «Экономика и управление»)

³ Там же

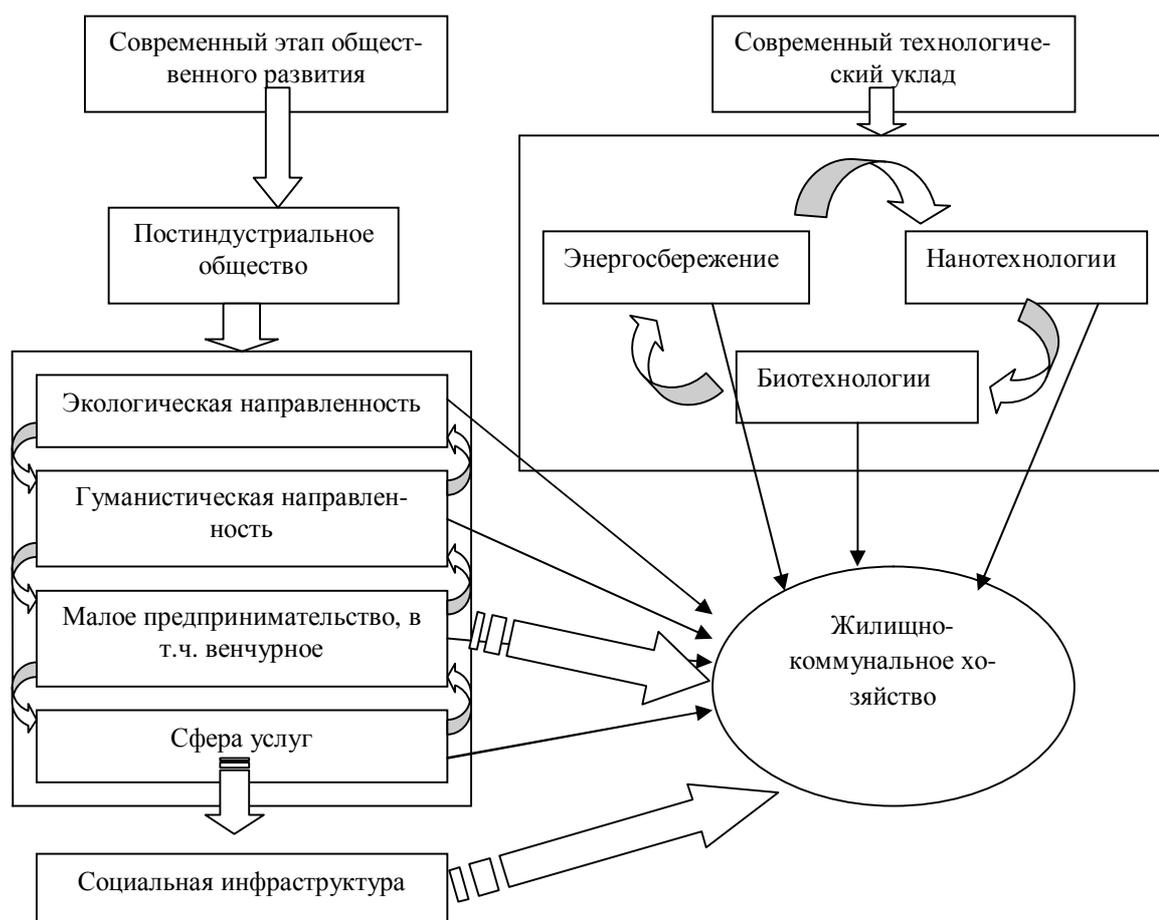


Схема формирования современного вектора развития венчурного предпринимательства в ЖКХ

Источник: сост. авт.

По мнению автора, на схеме отображена экологическая и гуманистическая направленность, обусловленная с одной стороны современным этапом общественного развития, с другой – современным технологическим укладом. Объектом двух направлений инновационного развития может выступать ЖКХ.

Содержание и результаты волн базисных инноваций отражаются в смене технологических укладов, каждый из которых обладает сложной внутренней структурой. Автономная цепочка технологического процесса изготовления продукции, объединенная со смежными технологическими процессами в отраслях-поставщиках и отраслях потребителей, составляет совокупность технологически сопряженных производств – технологическую совокупность, сцепление элементов которой предполагает их техническую однородность.

Связанные производственной кооперацией, технологически приспособленные друг к другу и имеющие относительно одинаковый технический уровень, они представляют собой комплекс сопряженных технологических совокупностей – технологический уклад. Влияние современного технологического уклада на формирование одной из тенденций, а также инновацион-

ного вектора развития венчурного предпринимательства представлено в правой части схемы.

Базисные технологические совокупности образуют ядро технологического уклада. Нововведения, участвующие в создании ядра технологического уклада, получили название «ключевой фактор», технологические нововведения, поставляющие ключевой фактор, возникают в движущих отраслях, в которых формируются базисные инновации. Рост движущих отраслей зависит от распространения этих технологических нововведений в ведущих отраслях промышленности, к которым относятся отрасли, интенсивно потребляющие ключевой фактор и наилучшим образом приспособленные к его использованию.

По каждому укладу можно определить период доминирования, технологических лидеров, ядро технологического уклада, его преимущества по сравнению с предшествующим, основные экономические институты, организацию инновационной активности в странах-лидерах. Типичное явление экономики любой страны – это многоукладность. Одновременно существуют и взаимодействуют в разных секторах экономики несколько технологических укладов: преобладающий, определяющий достигнутый уровень конкурентоспособности и эффективности продукции и технологии; идущий ему на смену, находящийся в фазе инновационного освоения; вытесняемый, но сохраняющий свою силу в ряде секторов экономики; реликтовые уклады.

В настоящее время специалисты говорят о доминировании пятого технологического уклада при технологическом лидерстве Японии, США, Германии, Швеции, ЕС, Тайваня, Кореи, Канады и Австралии. Ядро пятого технологического уклада – электроника, вычислительная и оптоэлектронная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги⁴.

Предполагается, что ядром шестого технологического уклада, вероятнее всего, будут наноэлектроника и фотоника, геновая инженерия и биотехнология животных, а затем и человека; содержательные информационные системы глобального уровня (научные, экологические, образовательные, социокультурные). Давая прогноз структуре и эпицентру седьмого технологического уклада, который в полной мере отразит основные черты постиндустриального технологического способа производства, требования гуманистически-ноосферной постиндустриальной цивилизации.

Таким образом, учитывая понижательную волну пятого и формирование шестого технологических укладов, следует отметить, что в современном обществе кластер базисных инноваций предполагает развитие венчурного предпринимательства в отраслях социальной инфраструктуры, и в частности в ЖКХ. Для постиндустриального общества характерны информационная сфера и отрасли социальной инфраструктуры.

⁴ Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М: ВладДар, 1993. – 495 с.

2. Рост объема и качества услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Сущность социальной инфраструктуры, по мнению Е.Г. Лаптевой,⁵ есть отношения по поводу удовлетворения потребностей населения в особом социально-экономическом продукте – услугах. Таким образом, общим для всех элементов социальной инфраструктуры, всех отраслей, предприятий, объектов является критерий «удовлетворения потребностей в услугах».

Не менее важное значение имеет принцип классификации элементов инфраструктуры, основанный на удовлетворении потребностей человека. Отрасли инфраструктуры, способствующие удовлетворению повседневных потребностей, по своему набору строго ограничиваются определенными рамками. Взаимозаменяемость таких отраслей исключена, так как медицинские учреждения не могут выполнять функции образовательных структур или учреждений культуры. Такие объекты могут существовать только в полном наборе. Вместе с тем существуют объекты, без которых не возможна реализация потребностей, свойственных не всему населению, потребностей, которые испытывают люди в определенные периоды жизни. Это, например, потребности в высшем образовании, повышении квалификации, посещении театров, доступа в глобальные компьютерные сети и другие. Максимальное приближение объектов социальной инфраструктуры к населению, предоставление возможности различным группам населения удовлетворять возникающие потребности более высокого уровня – одна из задач социальной политики государства⁶.

Индивидуум в силу своей социальной природы стремится к совершенствованию условий своего проживания, к обеспечению жизнедеятельности того уровня, который соответствует социальному стандарту «нормальной жизни» и воспринимается большинством как состояние комфорта, как состояние «блага». Именно это стремление преобразует инфраструктурные потребности, повышает их уровень, а это в свою очередь требует другого уровня присутствия и функционирования ЖКХ.

Жилищно-коммунальные услуги являются общественно-значимыми и всегда потребляемыми. Наличие постоянного спроса на товар или услугу – одно из условий возникновения венчурного предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве.

3. Усиление государственной поддержки.

Главное место в регулировании принадлежит государству, которое формулирует общую концепцию и основные направления социальной политики, обеспечивает законодательную и правовую основу.

Кроме государства в решении социальных проблем могут принимать

⁵ Лаптева Е.Г. Социальная инфраструктура региона: сущность, особенности функционирования и регулирования // Экономика региона. - 2007. - №18.

⁶ Лаптева Е.Г. Социальная инфраструктура региона: сущность, особенности функционирования и регулирования // Экономика региона. - 2007. - №18.

участие отдельные предприятия и фирмы, общественные, политические и профсоюзные объединения, а также организации, базирующиеся на благотворительных и добровольных началах, наконец, частные лица.

Бюджетное финансирование научных разработок осуществляется на основе конкурсного выделения грантов, создавая для этого межведомственные конкурсные комиссии. Для выполнения разработок теоретического и практического направления используется многоканальная систему финансирования с привлечением внебюджетных источников.

Социальная инфраструктура является сферой государственного регулирования. В современном обществе наблюдается усиление государственной поддержки отраслей социальной инфраструктуры. В 2006 году в России были «запущены» национальные проекты, среди которых проект «Доступное и комфортное жилье». Развитие элементов инновационной инфраструктуры, а также непосредственно самого венчурного предпринимательства (создание Российской венчурной компании) говорит о всяческих попытках со стороны государства задать инновационное направление современного российского бизнеса.

4. Социальная ответственность венчурного предпринимательства. Существуют три основные интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса. Первая и наиболее традиционная подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса состоит в увеличении прибыли для своих акционеров. Эта точка зрения была «озвучена» Фридманом М. в 1971 г. и может быть названа теорией корпоративного эгоизма: «Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры».

Вторая точка зрения прямо противоположна теории Фридмана – «теория корпоративного альтруизма»⁷. Появилась она одновременно с опубликованием нашумевшей статьи Фридмана в *New York Times* и принадлежала Комитету по экономическому развитию. В рекомендациях Комитета подчеркивалось, что «корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни».

Третью позицию представляет одна из самых сильных «центристских» теорий, «теория разумного эгоизма»⁸. Она настаивает на том, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли. Социально ответственное поведение – это возможность для корпорации реализовать свои основные потребности в

⁷ Туркин, С.В. Социальные инвестиции в бизнесе // Электронный ресурс: <http://www.klerk.ru>

⁸ Туркин, С.В. Социальные инвестиции в бизнесе // Электронный ресурс: <http://www.klerk.ru>

выживании, безопасности и устойчивости.

Венчурная компания и социальная ответственность тесно связаны. Едва ли не все сферы бизнес-активности в большей или меньшей степени включают социально-значимые компоненты. Ниже приведен список основных функций бизнеса, имеющих отношение к корпоративной социальной ответственности:

- общая политика и стратегия: насколько политика и стратегия компании служат задачам устойчивого развития и приносят выгоду всем заинтересованным сторонам;

- организация труда и производственный процесс: соблюдаются ли нормы безопасности и экологические нормы при производственных процессах, обеспечиваются ли качество товаров и их безопасность для потребителя;

- сбыт и продажа товаров: насколько безопасны технологии сбыта товаров, приносят ли отношения между предприятием и продавцом пользу конечному потребителю;

- развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения: условия трудоустройства сотрудников, охрана и гигиена труда, обучение сотрудников, стратегии преодоления негативных последствий реструктурирования, сокращения штатов и т. д.;

- проектно-конструкторские работы: объем вложений, учет социальных/экологических проблем, создание проектно-конструкторских бюро в местах освоения новых рынков;

- отношения с властью: обеспечивается ли открытость и прозрачность в отношениях с властями и в лоббистской деятельности; участвует ли компания в диалоге между частным и государственным секторами для улучшения политики и норм, регулирующих такие сферы, как трудоустройство, природоохранные нормы и т. д.;

- меры по охране окружающей среды: имеется ли у компании своя природоохранная политика, проводится ли экологическая экспертиза новых проектов и товаров, отчитывается ли компания перед общественностью о своем воздействии на окружающую среду.

Расширение сферы ответственности компаний так же неизбежно, как и расширение сферы влияния. Венчурный бизнес, как и любой другой вид бизнеса, действует под давлением, и подходы социальной ответственности дают компаниям и всему бизнес-сообществу возможность не только отвечать на давление власти и общества, но и активно влиять на социально-экономическое окружение в своих целях. Элементы социальной ответственности венчурного предпринимательства представлены в таблице 4.

Социальная ответственность, по мнению Туркина С., сравнивает поведение современных корпораций с поведением граждан, реализующих свою ответственность перед обществом. Социальная ответственность предполагает ответственность компаний за происходящее в стране и взаимную ответственность государства перед бизнесом и обществом.

Рассматривая венчурное предпринимательство, следует отметить, что в современном обществе социальная ответственность бизнеса направлена на разработку эколого-гуманистических инноваций. Эта является важной тенденцией развития венчурного предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Рассмотренные тенденции развития венчурного предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве позволят изучить его перспективы развития в российских условиях.

Список литературы

1. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. - М: ВладДар, 1993. – 495 с.
2. Жуков, Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 96 с.
3. Лаптева, Е.Г. Социальная инфраструктура региона: сущность, особенности функционирования и регулирования // Экономика региона. - 2007. - №18.
4. Туркин, С.В. Социальные инвестиции в бизнесе // Электронный ресурс: <http://www.klerk.ru>
6. Экономика жилищно-коммунального хозяйства: Учебное пособие. Под ред. доктора экон. наук, проф. Ю.Ф. Симионова, – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 208 с. (Серия «Экономика и управление»)