

Мейрман С.Ж.,
аспирант,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет;
9111322054@mail.ru

Анализ методов оценки качества инновационной деятельности на промышленных предприятиях

В статье осуществлен анализ существующей системы оценки качества инновационной деятельности на промышленных предприятиях, обозначены основные тенденции развития методов оценки качества.

Ключевые слова: инновационная деятельность; оценка качества; методы оценки; промышленные предприятия

Summary: *The article presents an analysis of the existing system of quality assessment of innovation in industrial enterprises, the basic trends in quality assessment.*

Key words: *innovation, quality assessment, evaluation methods, industrial enterprises.*

При анализе особенностей управления качеством инновационной деятельности на предприятиях на первом необходимо определить особенности инновационной деятельности как объекта управления.

Рассматривая инновационный процесс как технологию, будем понимать под ним определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. Инновационный процесс должен определяться стратегией и реализоваться с помощью совокупности различных средств и методов.

Поэтому Важно отметить, что любой инновационный процесс на прямую связан с технологией материального производства, основная задача которой изменять: качество; первоначальное состояние свойств, форм сырья в целях получения инновационного продукта. Учитывая, что целью инновационной деятельности является внедрение новых технологий, поэтому необходимо постоянно проводить анализ именно это является основой развития научно-технического прогресса и появление новых технических и технологических инноваций.

На концепцию построения и использования технологических процессов влияет каждый этап инновационной деятельности, который влияет на состав, форму и качество, конкурентоспособность инновационной продукции.

Проведенный анализ позволил нам выделить основные методы управления качеством инновационной деятельности на предприятиях, ко-

торые оказывают непосредственное влияние на инновационное развитие предприятия, а также на содержание управленческих процессов на предприятии.

Методы управления качеством инновационной деятельности на предприятиях

№	Методы управления качеством инновационной деятельности	Характеристика метода	Цель реализации метода
1	Метод «5эС»	метод определяет стабильность производимых операций, необходимую для создания и поддержки непрерывных усовершенствований на предприятии	устранение видимых затрат, за счет создания ясной, понятно организованной окружающей среды, где определено место для каждой вещи, и все они находятся на своем месте.
2	Метод «Шесть Сигм»	метод точной настройки бизнес-процессов, применяемая с целью минимизации вероятности возникновения дефектов в операционной деятельности.	Повышение рентабельности всех видов деятельности в результате достижения уровня дефектности не более 3 – 4 дефекта на миллион изделий (возможностей)
3	Метод FMEA (Failure Mode and Effects Analysis – анализ видов и последствий отказов)	метод анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя	снижение риска потребителя от потенциальных дефектов
4	Метод РФК – развертывание функции качества	метод обеспечивает системный подход к определению требований потребителей к качеству продукции, намечает пути их удовлетворения и направляет усилия производителя на обеспечение этих требований	создание конкурентных преимуществ как для существующих, так и для новых продуктов

№	Методы управления качеством инновационной деятельности	Характеристика метода	Цель реализации метода
5	Метод всеобщего обслуживания оборудования	создание высокого качества непосредственно в процессе работы.	создание механизма на предотвращение всех видов потерь на протяжении всего жизненного цикла производственной системы
6	Метод функционально-стоимостного анализа	метод технико-экономического исследования систем, направленный на оптимизацию соотношения между их потребительскими свойствами (качество функций) и затратами на достижения этих свойств	достижение наивысших потребительских свойств продукции при одновременном снижении всех видов производственных затрат

Но использования любого из шести приведенных методов управления качеством инновационной деятельности на предприятиях связан со стратегией развития в области инновационной деятельности.

Процесс разработки стратегии инновационной деятельности состоит из следующих этапов:

1. Исследование технических и технологических разработках в отрасли работы предприятия.
2. Определение стратегического плана инновационной деятельности.
3. Формирования плана-графика обновления производства с учетом внедряемых инноваций.

Необходимо отметить, что по мере того как происходит реализация стратегического плана инновационной деятельности происходит его корректировка, то есть он корректируется с учетом дополнительной информации, которая поступает в результате проводимых исследований. Важным аспектом является обратная связь, которая обеспечивает обновление стратегии инновационной деятельности предприятия на основе анализа существующего состояния рынка инноваций и результатов их реализации.

В заключении необходимо отметить, что в процессе управления качеством инновационной деятельности предприятий необходимо учитывать развитие уровня инновационной и возможных вариантов бесперебойного обеспечения ресурсами для постоянного развития инновационного процес-

са, а также постоянного формирования портфеля инноваций. Но основное, что хотелось бы отметить стратегия инновационной деятельности, ориентированная на потребителя, позволит снизить затраты на модернизацию производства и сотрудники предприятия, которые поддерживают инновационные преобразования, позволяют успешно реализовывать методы управления качеством инновационной деятельности на предприятиях.

Литература.

1. Горленко, О.А. Процессный подход к менеджменту качества // Брянск: БГТУ, 2008 - 168 с.
2. Мирошников В.В. Системный подход и анализ в менеджменте качества // Машиностроение и техносфера XXI века: сб. трудов X межд. науч.-техн. конф. — Донецк, 2009- 265 с.