

Формы и методы повышения конкурентоспособности лизинговых компаний

Проанализированы внутрифирменные и внешние проблемы участников лизинговых отношений. Предложены формы и методы совершенствования лизинговых услуг в Российской Федерации, что позволит повысить конкурентоспособность лизинговых услуг в России.

Ключевые слова: лизинговые услуги; совершенствование лизинговых услуг; конкурентоспособность лизинговых компаний; лизинговая деятельность в России.

Проведенный анализ показал, что в ходе своей деятельности многие лизинговые компании испытывают влияние различных проблем как внутрифирменного плана, так и имеющие внешний характер. К проблемам, характерным для лизинговой деятельности, в частности относятся: проблемы привлечения источников финансирования лизинговой деятельности; вопросы недостаточной информационной прозрачности данного сегмента; недостаточная эффективность взаимодействия с партнерами и др.

Исследование выявило, что многие лизинговые компании не обладают сильным аналитическим подразделением, способным заранее дать оценку возможным сценариям развития хозяйственной среды лизинговых услуг.

Особенности лизинговых услуг предполагают: наличие существенных объемов финансирования; способность стабильно приобретать основные фонды различных номенклатур; минимизация различных рисков.

Таким образом, лизинговая компания должна иметь гибкую структуру функционирования, и эта структура должна отвечать целям и задачам, стоящих перед системой оказания лизинговых услуг. При этом менеджеры компании должны обладать достаточным практическим опытом проектирования и выполнения лизинговых сделок, в которых важную роль играют такие элементы лизинговой деятельности как: схема инвестирования; обеспечение гарантий по финансовому лизингу; оценка имущества. Следовательно, лизинговая компания должна иметь, эффективные контакты с изготовителями основных фондов, а также потребителями этого имущества, банками и страховыми обществами.

Кроме того система оказания лизинговых услуг не может быть

успешной, если лизинговые компании не разрабатывают ясные цели долгосрочного развития, а также системы последовательных мер для их достижения.

В результате анализа, проведенного нами, важным фактором увеличения конкурентоспособности лизинговой компании является ценовая политика в области оказания лизинговых услуг, которая напрямую зависит от стоимостных характеристик деятельности лизинговой компании. С учетом важности себестоимости оказываемых лизинговых услуг, необходимо расширить формы привлечения к лизинговым операциям зарубежных банков, чье участие в настоящее время способно повысить финансовую устойчивость, а также уровень конкурентоспособности участников лизинговых отношений.

Важнейшей составляющей успешного функционирования лизинговых компаний является риск-менеджмент. Условно риски участников лизинговой деятельности можно подразделить на: риски лизинговой компании; риски финансирующего кредитного учреждения; риски компании-лизингополучателя. При этом следует иметь в виду, что изменение состава рисков одного из участников лизинговой сделки, как правило, вызывает изменение уровня рисков остальных участников. Чтобы избежать ухудшения отношений с партнерами, выявлять и распределять риски необходимо на стадии осуществления экспертизы лизинговой сделки.

Исходя из особенностей лизинговой деятельности, риски целесообразно объединить в соответствующие группы:

- а) финансовые;
- б) политические;
- в) организационные;
- г) технические;
- д) имущественные и др.

При осуществлении лизинговых сделок особое значение имеют имущественные риски, которые обусловлены вещным правом (права собственности), включающие в себя риски случайной гибели или потери лизингового имущества, вследствие различных преднамеренных или непреднамеренных действий или обстоятельств.

Международный, а также российский опыт, показывает, что методы страховой защиты отработаны в достаточной мере и постоянно совершенствуются.

На сегодняшний день страхуется более 95% лизингового имущества, не смотря на это, потери лизинговых компаний и банков от повреждения или утраты имущества довольно значительны¹.

¹ Алуханян А.А. Особенности страхования лизинговых сделок на российском рынке финансовых услуг // *Terra Economicus*. 2013. Т. 11. № 1-2. С. 60-63.

Кроме страхования предмета лизинга, риски лизинговой компании могут быть уменьшены за счет оптимального распределения рисков между участниками лизинговой сделки, путем включения в лизинговый договор соответствующих пунктов, регламентирующих те или иные детали возможных событий. Следует отметить, что законодательство предусматривает возможность передачи имущественных рисков к лизингополучателю, но следует помнить, что такое решение может повысить вероятность возникновения риска неплатежеспособности лизингополучателя. Кроме того, лизингодатель имеет возможность передать имущество в лизинг, заключив при этом договор выкупа имущества, по стоимости, согласованной в момент заключения лизингового договора.

Опыт функционирования крупных лизинговых компаний показывает, что для реализации больших лизинговых сделок, важно иметь обеспечительные меры со стороны государства. Также в российской практике широкое применение получили банковские гарантии, обеспечивающие минимизацию рисков, характерных для участников лизинговых отношений.

Во многих странах, где лизинговые отношения более развиты, чем в России, интересы лизингодателя защищены правом собственности на лизинговое имущество. К сожалению, в силу различных причин (финансовая нестабильность, низкая правовая культура участников бизнеса, отсутствие вторичного рынка оборудования, несовершенство функционирования судебной системы и системы судебных приставов и др.), в России лизинговые компании вынуждены прибегать к дополнительным способам обеспечения.

С нашей точки зрения, при оценке рисков, характерных для участников лизинговых отношений, целесообразно применять упреждающие методы, которые снижают вероятность возникновения ситуации, рискованной для участников лизинговой деятельности. В частности, к таким методам относятся: эффективное планирование, которое должно учитывать все существенные изменения макроэкономической среды; анализ изменений на лизинговом рынке; мониторинг изменения фискальной политики государства. Использование этих методов позволит участникам лизинговых отношений уменьшить вероятность возникновения рискованных ситуаций.

Учитывая специфику лизинговой деятельности, наиболее распространенными являются: нарушение договорных обязательств по лизинговым платежам; риски невозврата предмета лизинга; риски неплатежеспособности лизингополучателя..

Исследование показало, что наиболее эффективным методом снижения этих рисков является метод предварительного финансового анализа лизингополучателя.

Затраты лизингодателя главным образом формируются из расходов на приобретение предмета лизинга, следовательно, важную роль при этом играет влияние инвестиционных рисков. Для минимизации этих рисков необходимо целесообразно систематически анализировать различные сегменты экономики, на основе полученных данных необходимо принимать решения о диверсификации своей деятельности, как по географическим сегментам, так по инвестиционным портфелям и лизинговым проектам. Кроме того, нужно всегда стремиться к оптимизации состава поставщиков лизингового имущества, которое передается в лизинг.

Таким образом, для предупреждения нежелательных рисков, необходимо проводить мероприятия, направленные на их минимизацию, исходя из вероятности, масштабов, а также причин конкретных рисков.

Управление лизинговой компанией должно осуществляться с учетом изменений во внешней среде, так как изменения во внешней среде могут дать информацию о том, какие положительные факторы целесообразно использовать для укрепления своих позиций на рынке лизинговых услуг. Как показывает практика, внешняя среда бесконечно создает различные факторы, влияющие на конкурентоспособность участников лизинговых отношений, одни из которых усиливаются, а другие ослабевают. Следует отметить, что часть внешних факторов создает новые возможности для развития лизинговых отношений, а другая часть препятствует их развитию, создавая проблемы и различные ограничения. Чтобы находиться в конкурентоспособном состоянии в течение длительного времени, лизинговой компании нужно прогнозировать предоставленные ей новые возможности и созданные перед ней препятствия, и с учетом этих факторов, планировать свою деятельность.

Для того чтобы максимально выгодно использовать внешние факторы, лизинговой компании необходимо знать сильные и слабые стороны своего потенциала.

При планировании своей деятельности лизинговым компаниям следует иметь в виду, что возможности и угрозы, созданные внешними факторами, могут кардинально менять свою характеристику. Например, возможность, неиспользованная лизинговой компанией, может превратиться в угрозу, если эту возможность использовала конкурирующая компания, а удачно устраненная угроза может создать конкурентное преимущество для лизинговой компании, если конкуренты не сумели справиться с данной угрозой.

Чтобы успешно использовать данные рекомендации, кроме умения выявлять возможности и угрозы, важно понимать, что наиболее важно для компании. Например, в ходе нашего исследования, установлено, что в ООО «Рослизинг» существенная роль в решении этих задач отводится департаменту предварительного анализа рисков и возможностей. Используя предложенные рекомендации, специалисты данного департамента ведут

регулярный поиск новых форм и методов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, они дают рекомендации по перспективным направлениям деятельности компании, анализируют отдельные лизинговые сделки с целью выявления резервов повышения их эффективности.

Для повышения конкурентоспособности лизинговых компаний, необходимо расширять ассортимент предлагаемых услуг, создавая при этом для клиента дополнительный сервис и комфорт. Например, ООО «Ренессанс-Лизинг» постоянно повышает комплексность своих услуг, предлагая клиенту дополнительные пакеты сопутствующих услуг, что позволило укрепить позиции этой компании на рынке лизинговых услуг.

Важно отметить, что для достижения высокой конкурентоспособности лизинговых компаний, необходим очень тщательный выбор лизингополучателей, который основан на комплексной оценке их потенциала с точки зрения реализации планируемого проекта. При этом должны учитываться такие показатели, как: объем рынка, занимаемый потенциальным клиентом; финансово-экономическое положение; наличие имущественной базы; права на площади, предназначенные для установки лизингового оборудования; степень эффективности системы управления; система контроля качества; срок окупаемости и прибыльность проекта и др.

Исследование показало, что в мире имеет место тенденция укрупнения бизнеса, не является исключением и лизинг. Эволюция лизинговых отношений показывает, что добровольные объединения лизинговых компаний в виде ассоциаций (саморегулируемых организаций) способствует повышению конкурентоспособности этого сегмента в целом, а также отдельных хозяйствующих субъектов, входящих в ассоциацию. Эффективная форма бизнес-партнерства может создать синергетический эффект, благодаря скоординированному применению различных видов ресурсов. Таким образом, объединение в добровольные союзы может дать лизинговым компаниям более значимые результаты, чем деятельность каждой из компаний по отдельности.

Проведенный анализ показал необходимость активного применения возможностей инновационного менеджмента, как важнейшего инструмента повышения конкурентоспособности лизинговых компаний.

Кроме того, нужно активизировать государственные усилия, направленные на развитие системы кредитования на длительный срок, а также методов привлечения иностранных инвестиций в лизинговый сегмент.

Литература:

1. Адамов Н.А. Проблемы правового регулирования лизинга в России // Лизинг. 2009. № 6. с.53.
2. Адамов Н.А., Каптерев А.И. Логистика и лизинг: сопряженность задач и направления развития // Сибирская финансовая школа, № 6, 2011 г.

Стр.92-94.

3. Адамов Н.А., Мельцас Е.О. Перспективы и проблемы развития авиализинга в России. // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*, № 3, 2010 г. Стр.63-65.
4. Адамов Н.А., Сарибекян В.Л. Правовые основы лизинговой деятельности // *Бухгалтер и закон*. 2006. № 6. С. 18-20.
5. Алуханян А.А. Особенности страхования лизинговых сделок на российском рынке финансовых услуг // *Terra Economicus*. 2013. Т. 11. № 1-2. С. 60-63.
6. Винслав Ю.Б. Управление лизинговой деятельностью в интегрированных корпоративных структурах // *Российский экономический журнал*. — 2010. — № 1.
7. Газман В.Д. Аритмия лизингового рынка // *Вопросы экономики*. — 2010. — № 3.
8. Ковалев В.В. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. – Москва: Проспект, 2011.
9. Концепция развития финансового рынка. Разработана агентством «Эксперт РА», а также Ассоциацией региональных банков «Россия»
10. Сичинава А.Ш. Анализ структуры спроса на лизинговые услуги предприятий малого и среднего бизнеса в ЕС. // *Теория и практика общественного развития*. 2013. № 5. С. 273-276.
11. <http://www.gaztechleasing.ru/>